

中国男性 前列腺健康白皮书



主办单位：

中国初级卫生保健基金会关爱男性健康公益基金
——前列腺健康专业委员会

特约平台：

人民网·人民健康

支持单位：

中华医学会男科学分会
中国中西医结合学会男科专业委员会
《中华男科学杂志》
中华中医药学会郭军名医名家科普工作室
浙江康恩贝医药销售有限公司

联合发布：

叮当快医 叮当快药
老百姓大药房连锁股份有限公司
益丰大药房连锁股份有限公司
云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司
云南健之佳健康连锁店股份有限公司

杭州九洲大药房连锁有限公司
海宁市老百姓大药房有限责任公司
重庆和平药房连锁有限责任公司
安徽国胜大药房连锁有限公司
重庆市万和药房连锁有限公司

项目背景

男性健康问题愈发普遍

国内外大量的社会调查与医学统计显示：越来越多的疾病正快步向男性走来，从多个角度威胁到广大男性的身心健康。例如前列腺炎、性功能障碍、前列腺增生、高血压、糖尿病、疲劳综合症、肥胖综合症、脱发等等。

据统计，大约50%的男性在一生中受到过**前列腺炎**的困扰；50岁以上的老年人约有50%患有**良性前列腺增生**（BPH），且年龄越大，患病率越高。

提升男性健康意识刻不容缓

为提升广大男性对前列腺疾病的认知，从而提升男性对自我健康的重视，提升社会对男性健康的认识，助力健康中国，中国初级卫生保健基金会关爱男性健康基金前列腺健康专业委员会联合康恩贝前列腺康，组织撰写了《**中国男性前列腺健康白皮书**》。

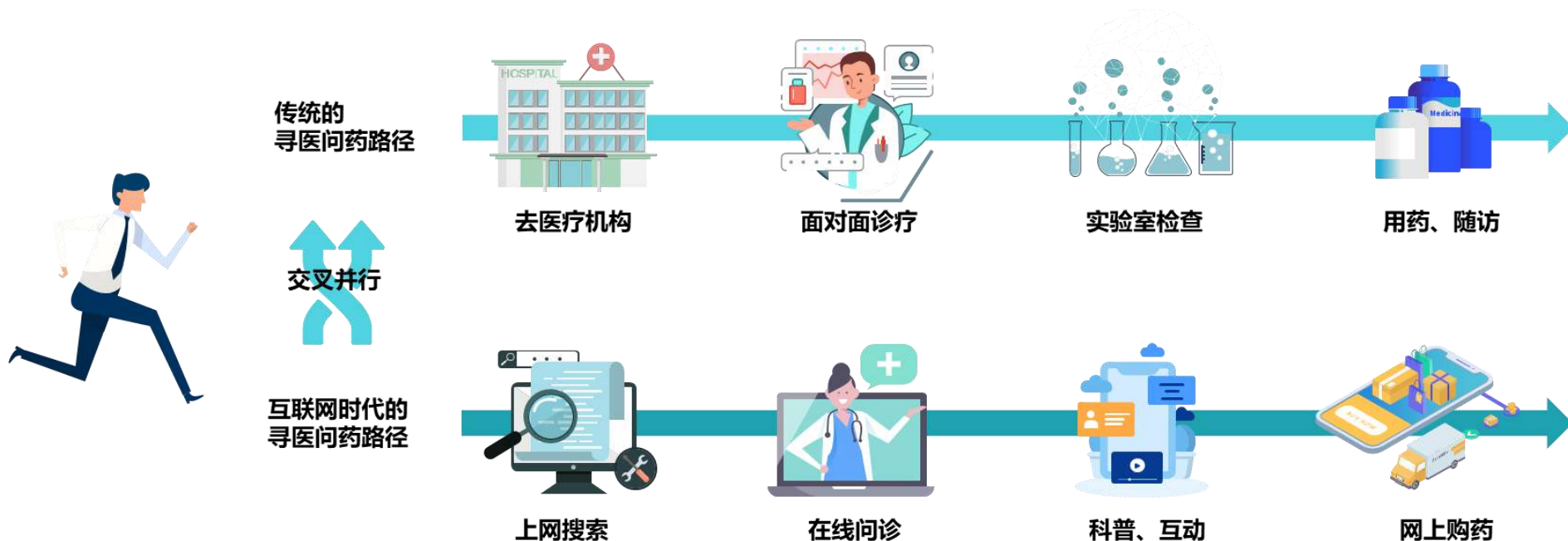
白皮书旨在通过大数据洞察，全面洞察中国男性患者对前列腺相关疾病的**认知及治疗中的痛点**；对前列腺疾病的诊断、治疗、日常管理等方面给出完整、科学的建议，为健康中国助力。

数据源和方法论：行业背景

患者寻医问药路径的变化

互联网时代，患者寻医问药的路径发生了变化。新生代患者的学习能力、学习意愿增强，各种移动医疗应用也提供了获取信息、交流互动的渠道。

当出现各种健康问题、不适后，患者往往会先到网上查找信息、寻求帮助；在就诊的过程中，这些行为也会穿插进行：



数据源和方法论：数据概况

本次项目主要依托于中国蓬勃发展的互联网医疗健康方面的应用，利于技术手段，对前列腺疾病人群在搜索引擎、在线问诊、电商、社媒、短视频平台等大流量平台的行为轨迹、互动内容进行采集，获取了涵盖医患问诊、在线搜索、健康科普、病友互动讨论等**数百万条数据**：

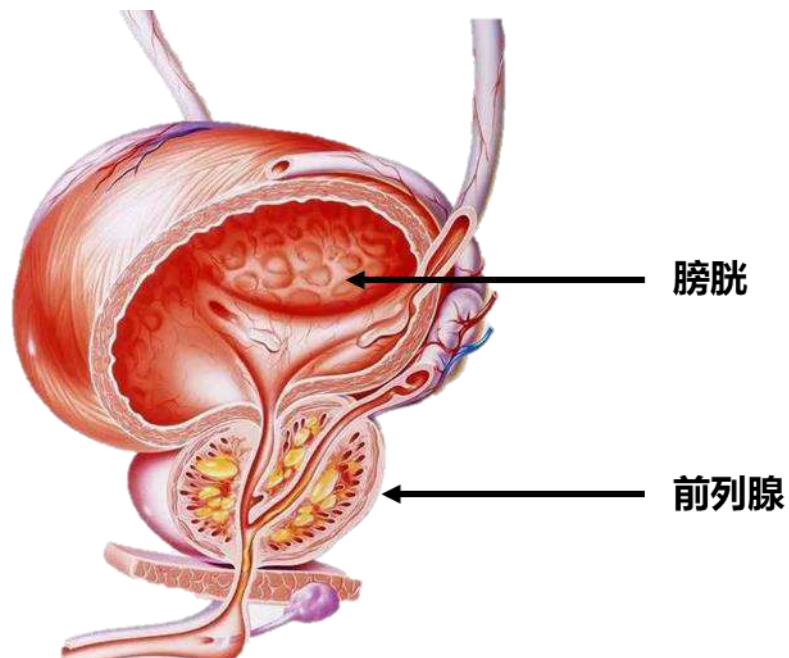
平台类型	主要平台	内容性质	前列腺健康 相关数据量
 在线问诊	好大夫在线、微医、春雨医生、小荷健康等	医患交互问答、随访，多次互动	55万条
 患者社区	知乎、百度贴吧、天涯论坛等	疾病科普、病友互动、互助、记录、分享	10万条
 问答	百度知道、新浪爱问等	患者提问求助	2万条
 社媒	微博、微信、抖音、B站、小红书等	热点事件、科普内容、经验分享	22万条
 搜索	百度、抖音、天猫医药等	搜索行为、人群画像	月度：139万人次
 电商	天猫医药、叮当快药等	购买行为、人群画像	月度：15万人次
 新闻媒体	今日头条、腾讯健康、搜狐健康等	热点事件、科普内容	3万条

利用NLP（自然语言处理）等技术手段，对这些公开、匿名的数据进行清洗，从人群画像、症状表现、治疗用药等方面对内容进行标签化和分析洞察，全面分析现阶段患者对相关疾病的认知，及治疗中的痛点。

疾病概况：前列腺的位置和功能

前列腺是男性独有的、重要附属性腺，位于膀胱正下方，尿道及射精管从中穿过。其主要的功能是分泌前列腺液，构成精液的重要组成部分；以及控制排尿、控制勃起。因此，前列腺与男性生殖健康、泌尿健康都有非常密切的关系：

前列腺的解剖学位置示意



前列腺主要功能：

□ 分泌前列腺液

前列腺液是精液的重要组成部分，约占精液的15~30%，有激发精子活力、促进精液液化、提高精子成活率、促进受精卵形成及维持生殖泌尿系统卫生的功能

□ 控制排尿

前列腺疾病会出现尿频、尿急、尿不尽等排尿异常

□ 辅助控制勃起

前列腺出现问题时会导致男性的性功能出现异常，表现为阳痿、早泄

中国前列腺疾病发病情况

- 常见的前列腺疾病主要有前列腺炎、前列腺增生、前列腺癌。
- 前列腺疾病与年龄有直接的相关性，前列腺炎从青春期开始出现，中青年阶段多发；而前列腺增生、前列腺癌则好发于50岁以上的中老年。
- 前列腺疾病发病率很高。国内前列腺炎发病率报告约为 **6.0%~32.9%**；前列腺增生在51-60岁约**20%**，61-70岁约**50%**，81-90岁时高达**83%**；前列腺癌发病率为10.23/10万，位居男性恶性肿瘤的第6位。即，半数以上的男性在人生中的某个阶段都会受到前列腺疾病或相关症状的影响。
- 前列腺疾病往往存在**病程长**、**病情迁延难愈**、**易复发**等特点，缺乏高效的治疗手段，治疗效果差，治愈率不高
- 加强对前列腺健康的关注，科学认知和治疗前列腺疾病，对于全面提升男性健康水平和生活品质，具有重要意义

疾病	高发年龄	发病率
 前列腺炎	 50岁以下中青年	6.0%~32.9%
 前列腺增生	 50岁以上中老年	51-60岁：20% 61-70岁：50% 81-90岁：83%
 前列腺癌	 50岁以上中老年	10.23/10万

Table Of Contents

目录



一、前列腺疾病患者画像



二、前列腺患者症状感知与就诊情况



三、前列腺疾病现有治疗与用药分析



四、现状问题与改进建议



五、结论与展望



Part 1

前列腺疾病患者画像

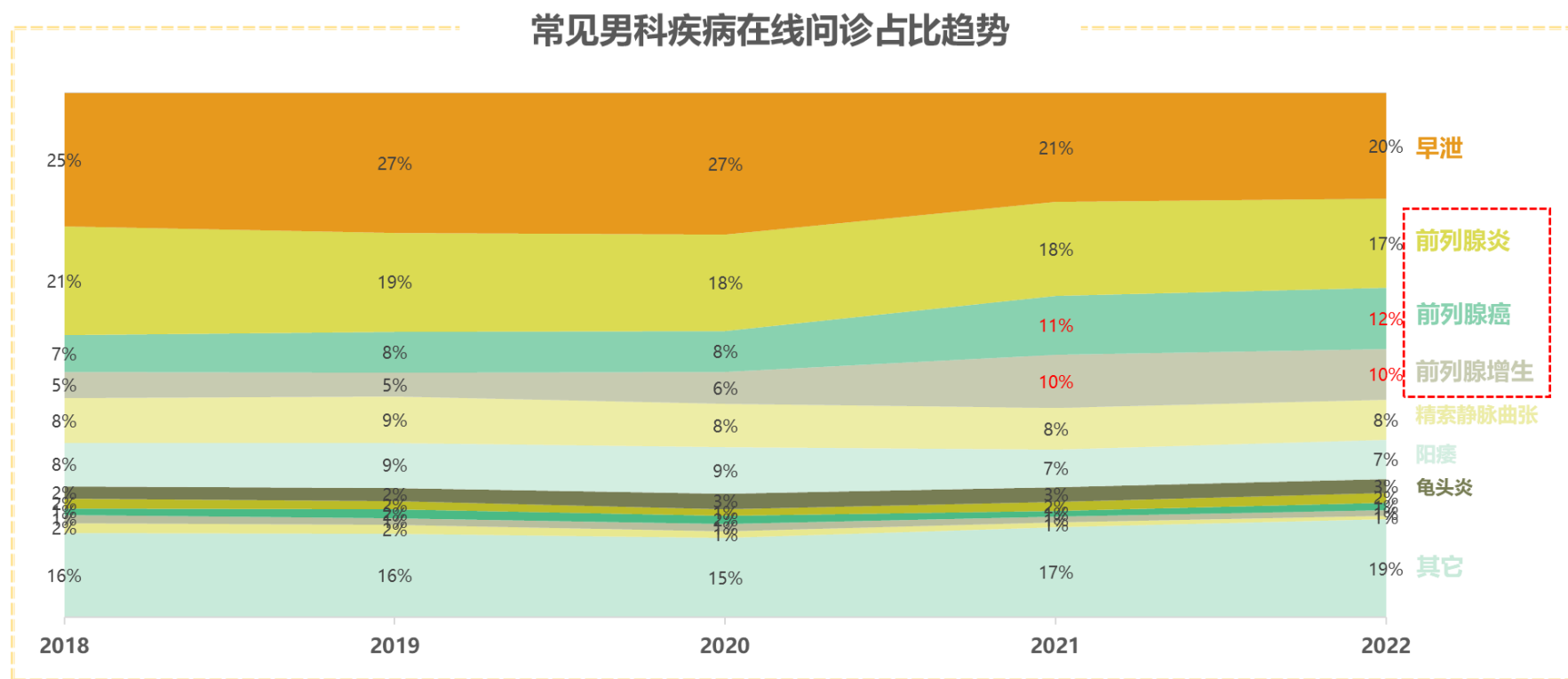
- 前列腺疾病是最常见的男科疾病之一
- 前列腺疾病患者人口学属性
- 前列腺疾病患者互联网行为特征
- 前列腺患者的困境

1.1 前列腺疾病是最常见的男科疾病之一

在线问诊是互联网时代患者寻医问药的重要途径之一，由于男科疾病的隐私性，在线问诊的活跃度也很高。

从随机选取的上百万条男科问诊数据来看：

- 前列腺疾病已成为**最主要的男科疾病之一**，且近几年其占比**持续上升**
- 2022年，三类前列腺疾病在男科问诊中的占比已达到**38%**
- 前列腺癌、前列腺增生近两年占比显著上升，作为典型的老年病、慢性病，这与人均寿命的提升、生活方式变化、健康体检的发展普及，以及中老年男性对健康的重视程度提高等因素有关。



数据来源：在线问诊平台，N=1,000,000，2018-2022

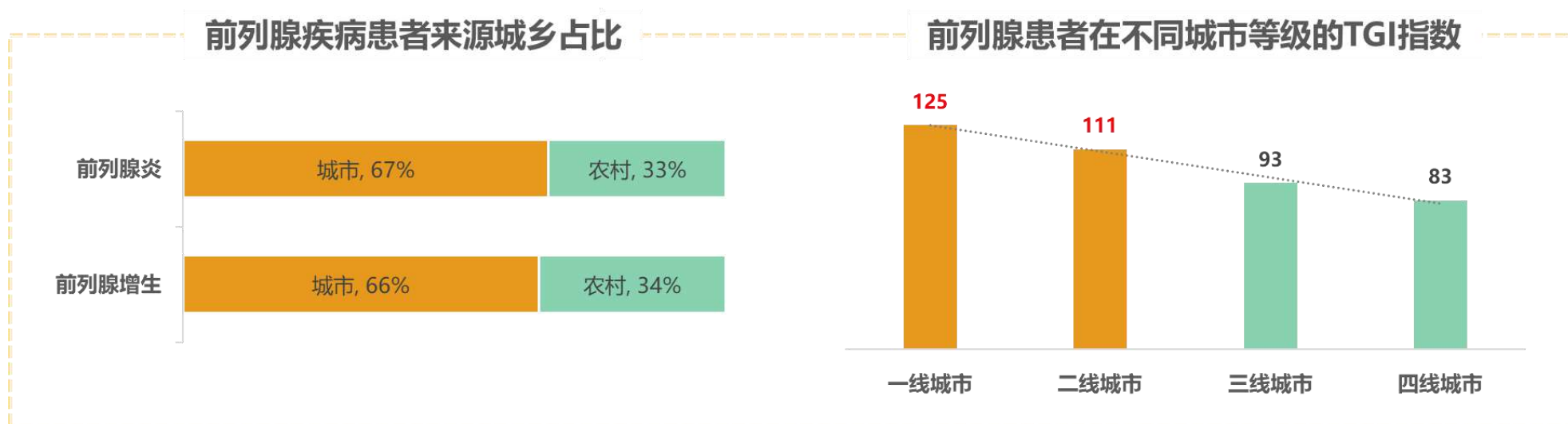
1.2 前列腺疾病患者人口学属性

1.2.1 地域特征：城市患者更多

前列腺疾病有一定的地域差异。

综合患者就诊、搜索、电商购药、短视频、信息流平台观看科普内容等体现的各省份TGI指数，我们综合计算出了前列腺疾病热度指标：

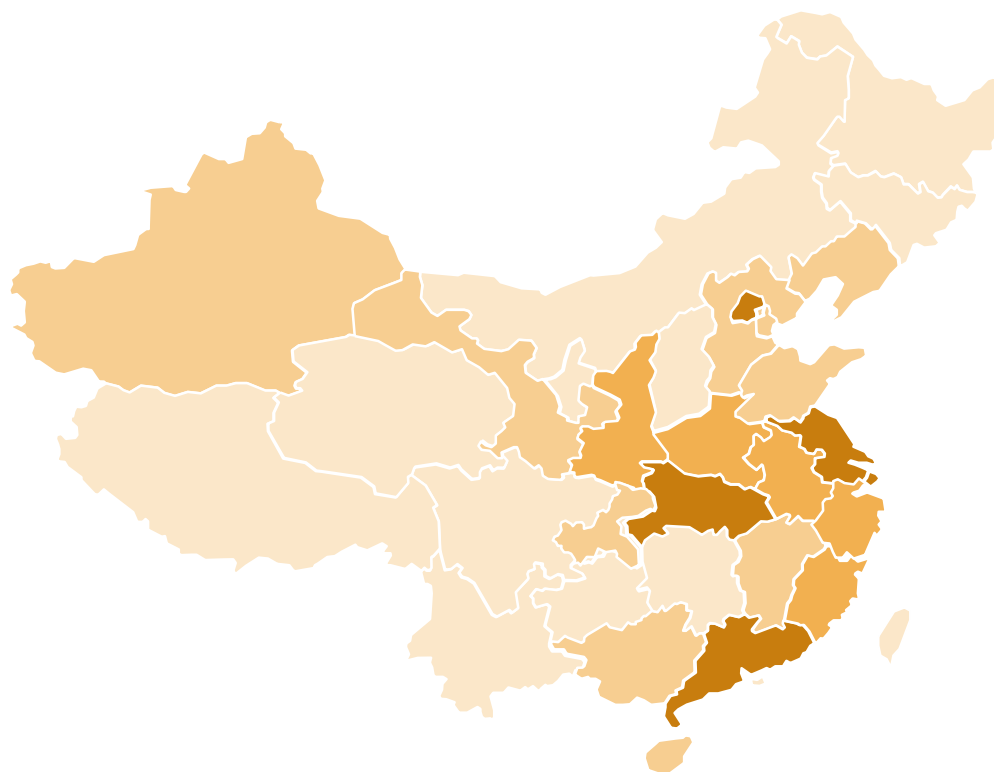
- **城市患者发病更多**，约为农村的两倍；
- 发病倾向与**城市等级呈正相关**，一、二线城市的发病倾向性显著高于三、四线地区。



城乡来源占比：明确提及生活所在地的患者城乡分布情况，n=2,500
 城市等级TGI：相较于全体人群，相应分组（如一线城市）的倾向性指数，大于100则表示有倾向性

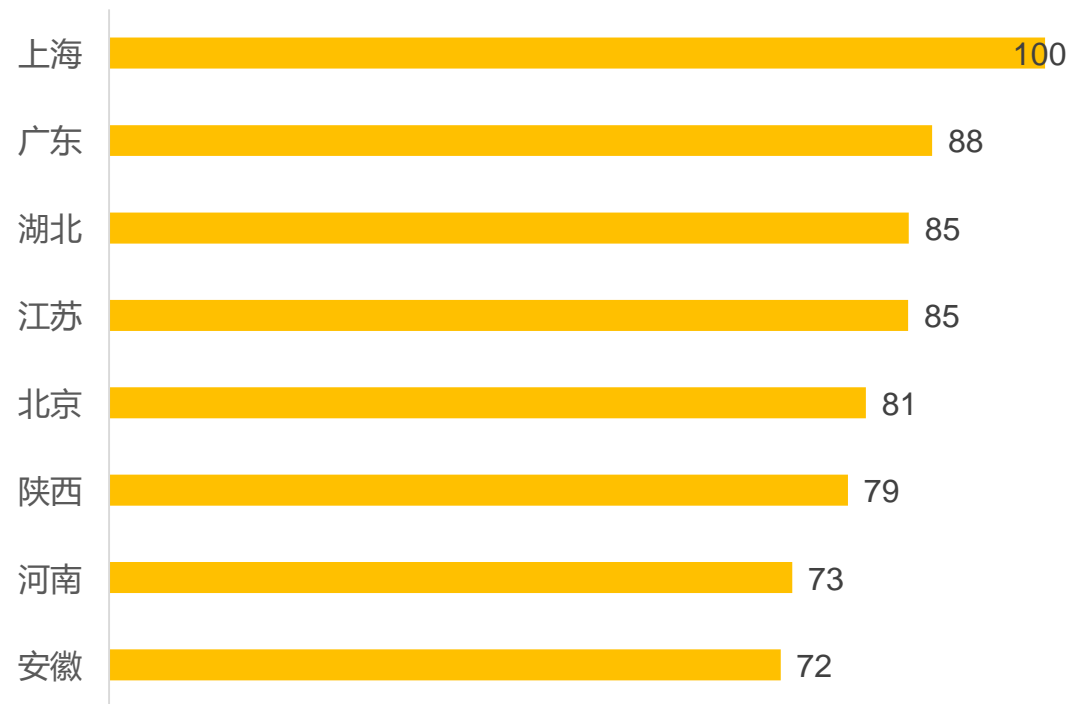
1.2.1 地域特征：城市患者更多

具体省份来看，上海、广东、湖北、江苏、北京等省份，前列腺疾病的就诊、疾病知识学习、线上购药等行为更活跃，即这些区域的患者，对疾病的认知程度更好，重视程度更高：



前列腺疾病地域热度指数：高 中 低

前列腺疾病热度指数较高的省份

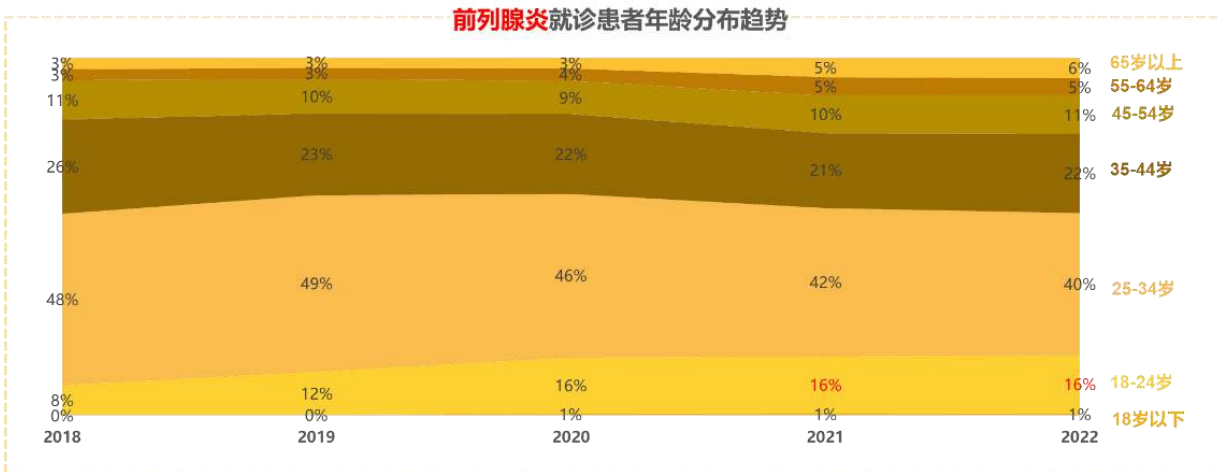


地域热度指数：根据在线问诊、搜索引擎、电商、短视频平台、信息流平台等关注前列腺疾病人群地域分布综合计算

1.2.2 患者年轻化趋势明显

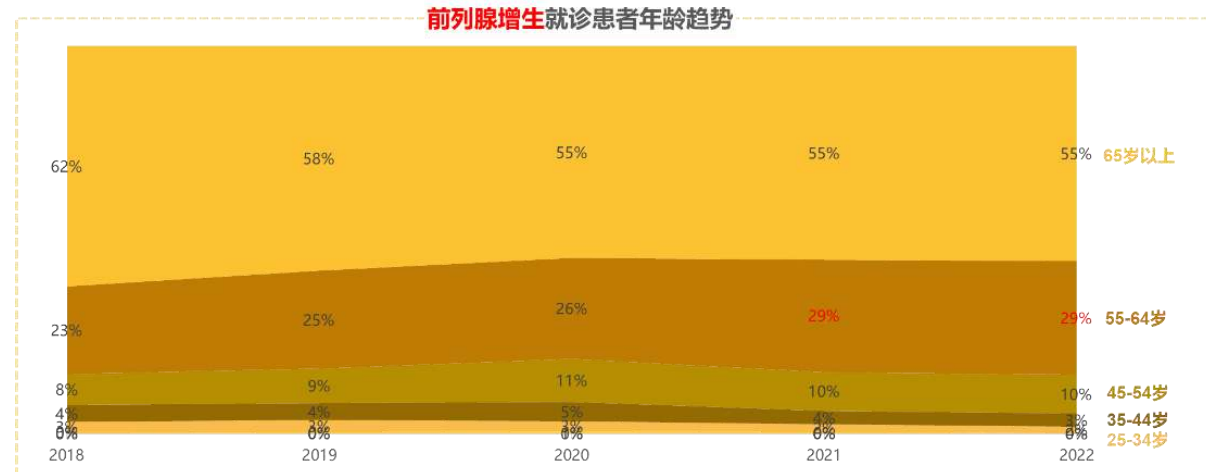
从青春期开始，前列腺疾病会伴随男性一生。
从就诊的患者年龄分布来看：

- 前列腺炎以18-54岁患者为主，占比约为89%
- 其中25-34岁占比最高，约40%
- 近年趋势来看，18-24岁患者就诊比例显著上升：



数据来源：医患问诊中提及的年龄分布，n= 384,931

- 前列腺增生患者以45岁以上为主，占比约95%
- 也存在一定年轻化趋势，近两年55-64岁占比有所上升：

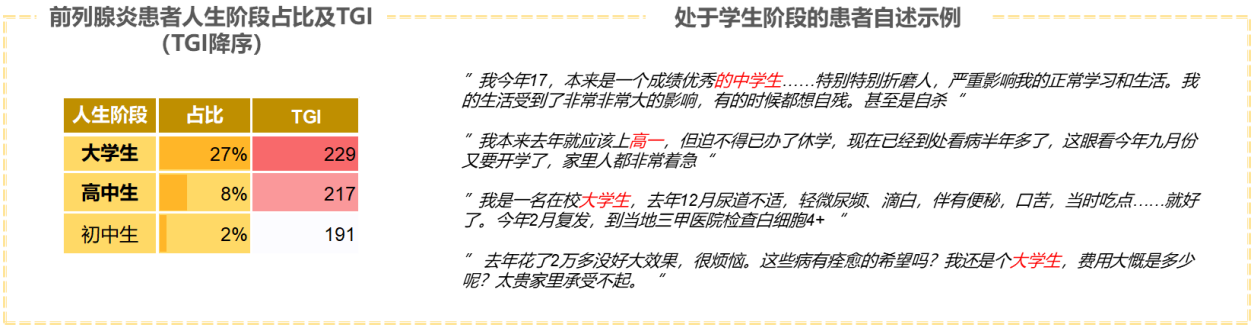


数据来源：医患问诊中提及的年龄分布，n= 85,381

1.2.3 前列腺炎在学生阶段多发，但就诊情况较差

(1) 前列腺炎在学生阶段发病较多

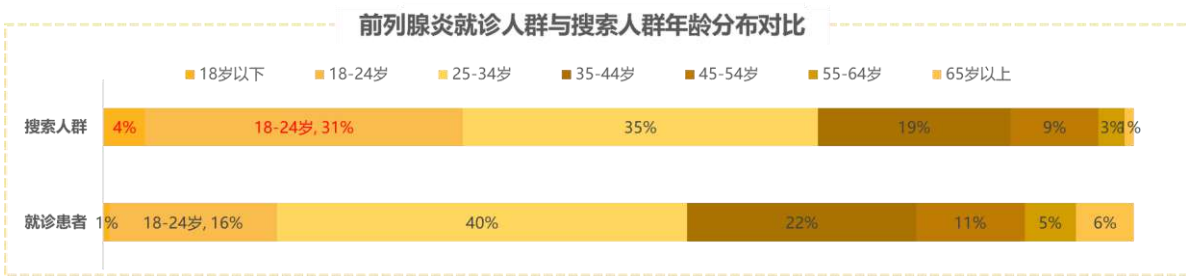
- 从前列腺炎患者的人生阶段来看，学生阶段占有相当高的比例，从初中到大学阶段均有分布，学生阶段患者占总人群的约37%；
- 从TGI指数（不同阶段的倾向性）来看，成年后的学生阶段，即大学生、高中生阶段最高，其次为初中阶段，均达到约200%的倾向性：



注：人生阶段TGI指与全人群相比，前列腺炎人群在相应人生阶段的倾向性，大于100则表示有倾向
人生阶段数据来源：在线搜索、问诊数据，样本量约50万人

(2) 学生患者就诊情况不乐观

- 虽然学生阶段患者患病占比和倾向均较高，但就诊治疗情况不容乐观。
- 从搜索人群（有疾病需求的人群）与就诊患者人群年龄分布的对比来看，24岁以下搜索占比31%，但在就诊中的占比仅16%，即学生阶段患者的就诊率约为工作阶段的一半
 - 学生阶段年龄小、知识匮乏，遇到此类问题也常常羞于启齿求助：

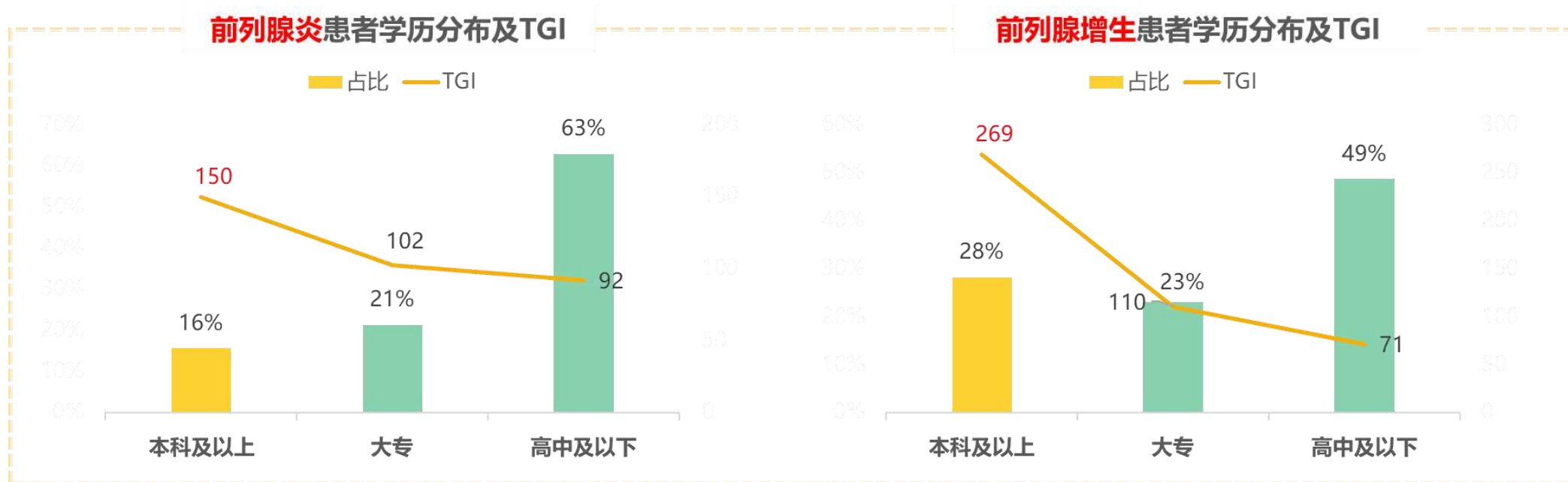


数据来源：百度、在线问诊

- 学生阶段自主社会行为能力较弱，而前列腺炎有较强的隐私性，在患病后，患者常会默默忍受，缺乏家人、朋友的帮助，导致就诊率偏低
- 这无疑对病情缓解和治疗十分不利，与前列腺疾病“早发现、早治疗”的原则相违背，因此从家庭、学校和社会的角度，都需**加强对学生阶段前列腺疾病的关爱和帮助。**

1.2.4 高学历人群更关注前列腺疾病

- 前列腺疾病的关注度与学历高低呈正相关，前列腺炎在本科以上学历人群的TGI为150，前列腺增生更是高达269
- 针对这种不均衡的现状，未来需要加强全民的健康意识，让更多人对前列腺疾病提起足够的重视，不断学习、加强交流、提升认知、减少复发、改善预后

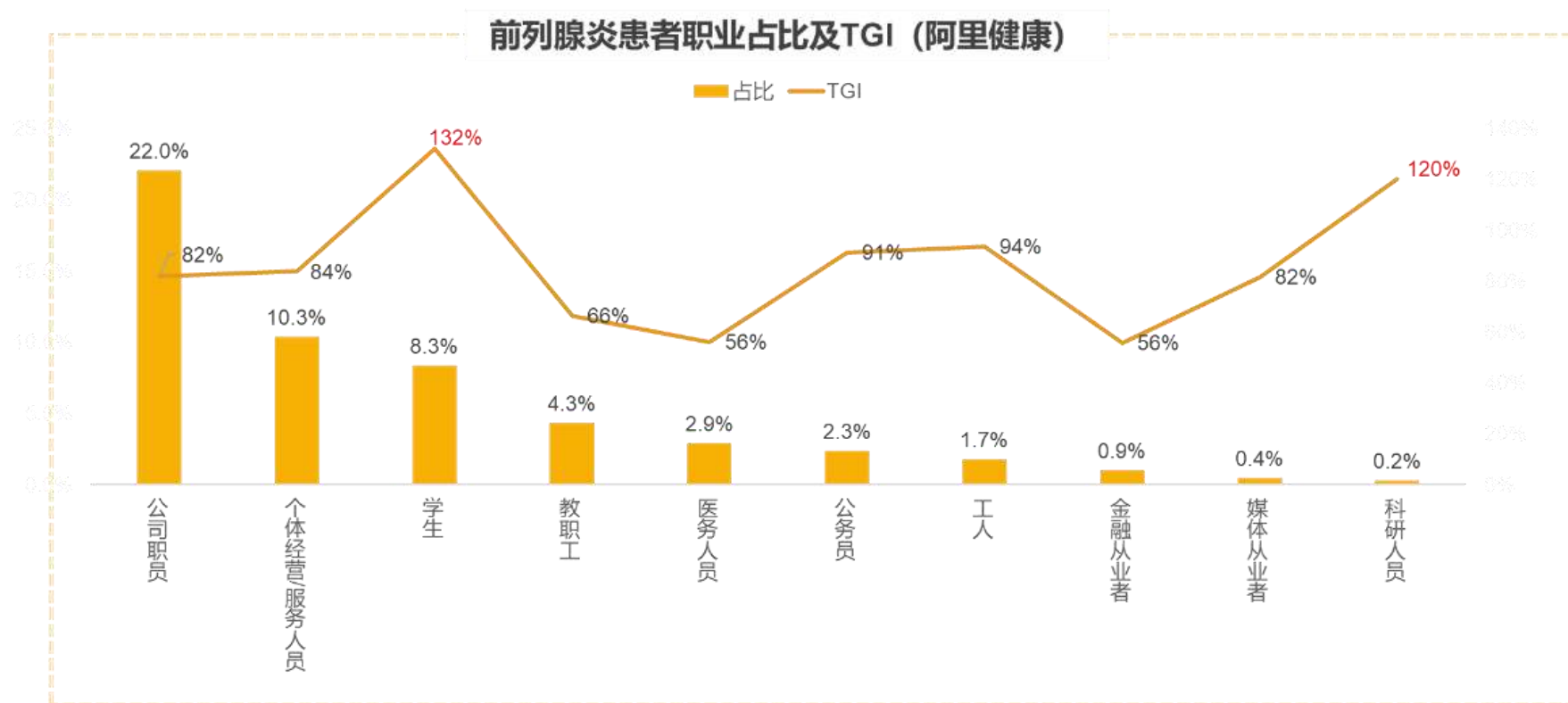


注：学历TGI指与全人群相比，前列腺疾病人群在相应学历人群的倾向性，大于100则表示有倾向

1.2.5 哪些职业更容易得前列腺炎：动起来更健康

不同职业患前列腺疾病的倾向性有显著差异，这通常与疾病的发病机理有关

- 整体来看，需要长期久坐、室内工作较多的工作，前列腺炎患者更多，如公司职员；
- 患病倾向更高的是学生（132%）、科研人员（120%）：



数据来源：阿里健康，2022年9月

注：职业TGI指与全人群相比，前列腺疾病人群在相应职业人群的倾向性，大于100则表示有倾向

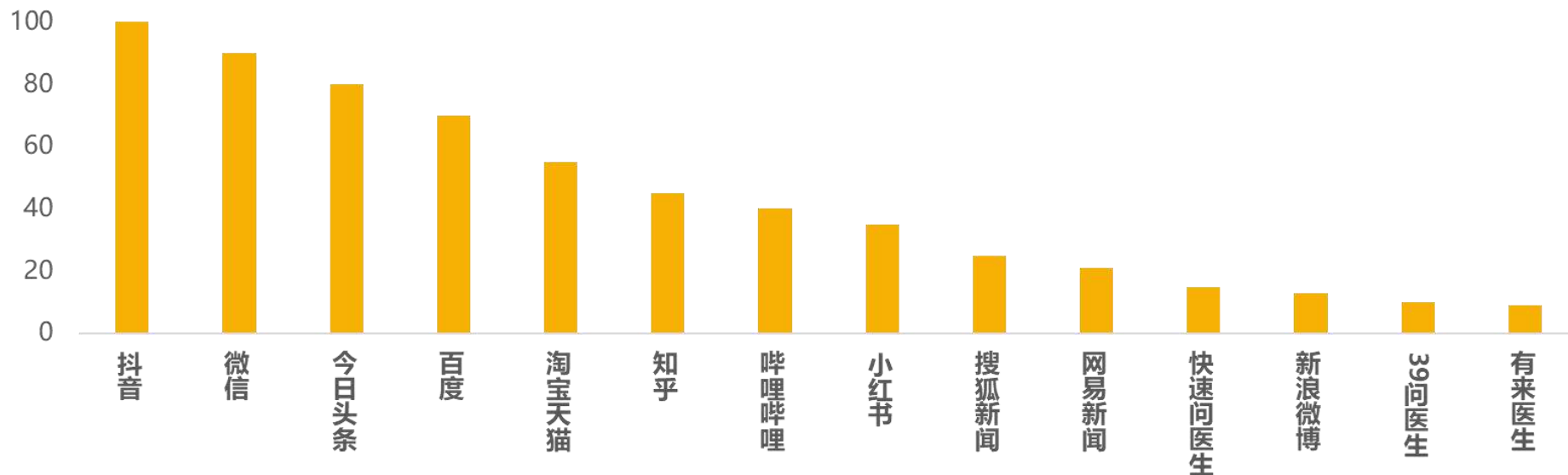
1.3 前列腺疾病患者互联网行为特征

1.3.1 前列腺需求人群互联网活跃度很高

最新数据显示，我国网民数量已超过**10亿人**，前列腺作为国民性疾病，患者中自然也有大量网民，他们从各类需求出发，活跃于各大互联网平台中。

- 以月度为单位来看，常见的互联网平台中，前列腺疾病相关的活跃用户数量达**几百万人次**
- 具体平台来看，用户会在在抖音、B站等视频平台观看科普内容，与医生、病友互动讨论；在微信、今日头条、百度、知乎等平台中查找信息、阅读科普文章；在电商平台购买相关产品等

常见互联网媒体前列腺疾病流量热度对比

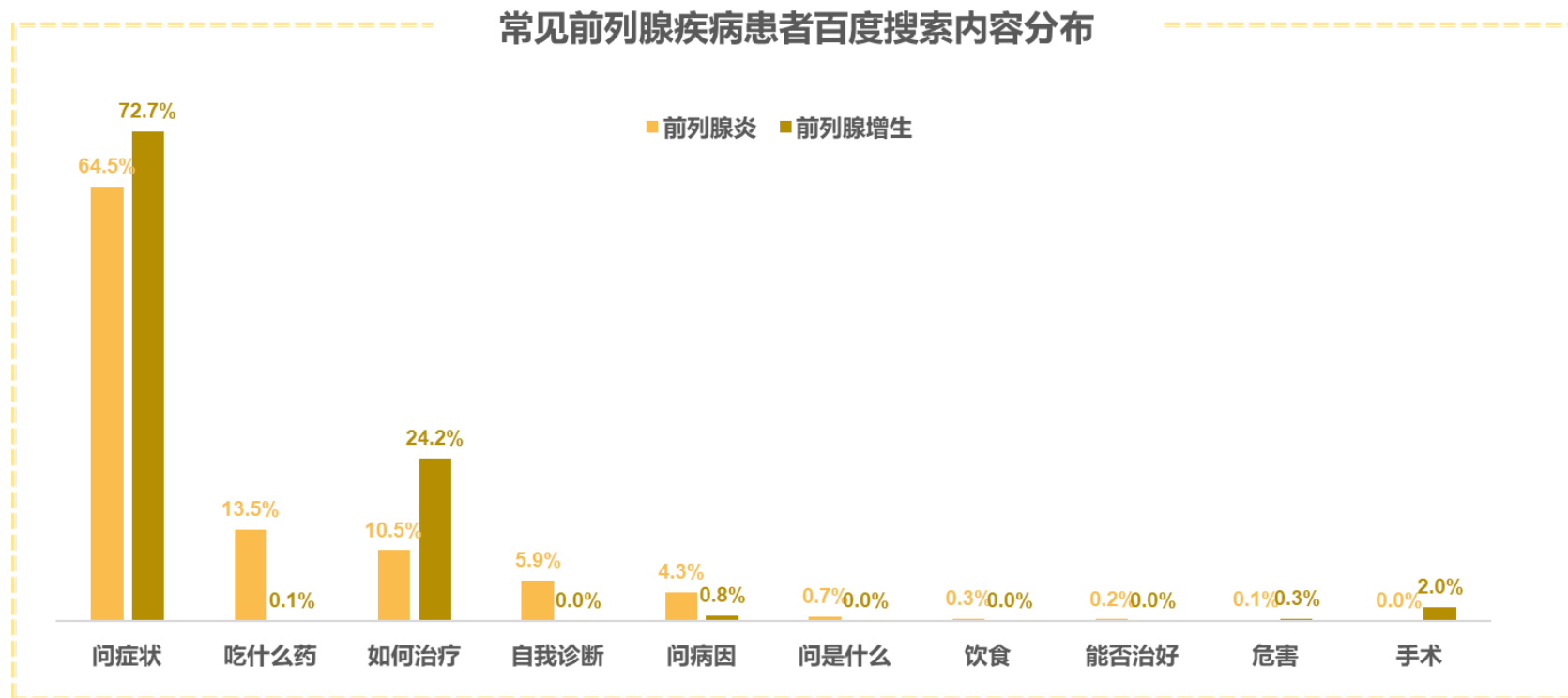


1.3.2 线上搜索寻求自我诊断&自我药疗

搜索引擎检索是患者主动获取信息的行为，是他们对疾病认知和关注点的直接体现。

以百度搜索为例：

- “问症状” “如何治疗” “吃什么药” 是排名前三的搜索内容；
- 前列腺炎问症状的占比**64.5%**，前列腺增生更是高达**72.7%**，说明患者对**疾病的基本认知还是缺失的**，需要通过搜索症状来自我诊断；
- 而“如何治疗”在前列腺炎和前列腺增生的搜索率均较高，说明患者对前列腺疾病这种**隐私性疾病**，患者有较强的自我药疗需求：



数据来源：百度，2022年9月

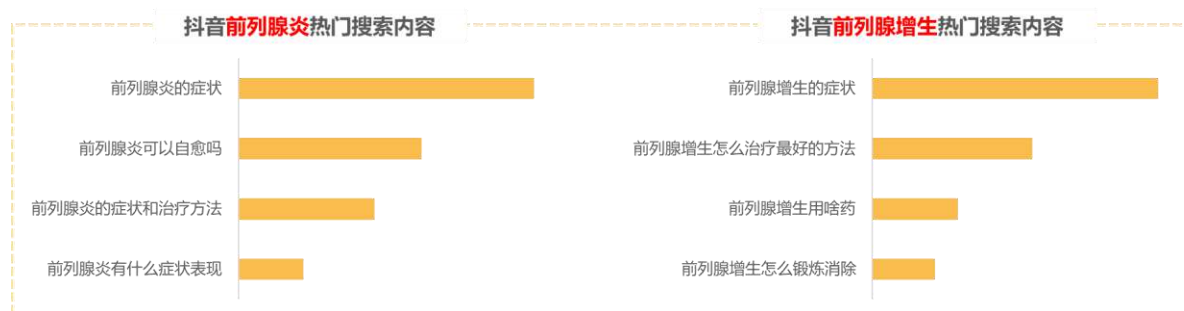
1.3.2 线上搜索寻求自我诊断&自我药疗

在另一大国民应用抖音中，患者也会积极搜索疾病相关内容。

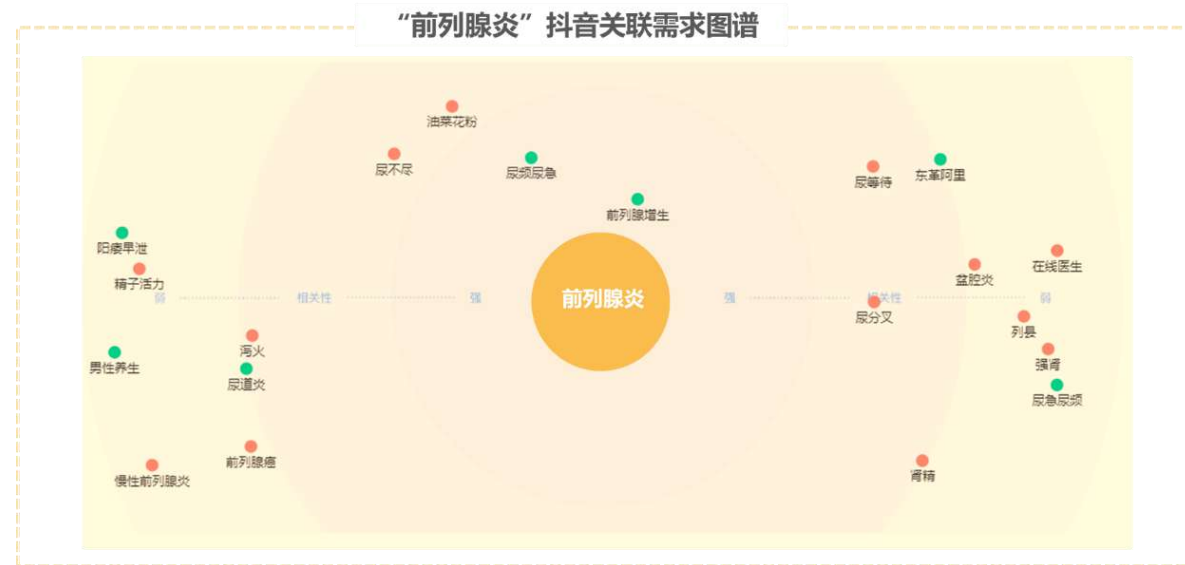
- 高热度的搜索内容与百度十分接近，热度最高的是**症状、治疗方法**等；
- 对于前列腺炎，会有较多患者关注“能否自愈”：

从疾病的关联搜索内容中，能体现出患者对疾病的认知，以及对解决方案的关注。以前列腺炎为例，患者关联搜索较多的有：

- 相关症状：尿频尿急、尿不尽、尿等待、尿分叉
- 合并症：阳痿早泄、尿道炎、盆腔炎等
- 解决方案：**油菜花粉（前列康）**、在线医生等



数据来源：抖音，2020年9月~2022年9月

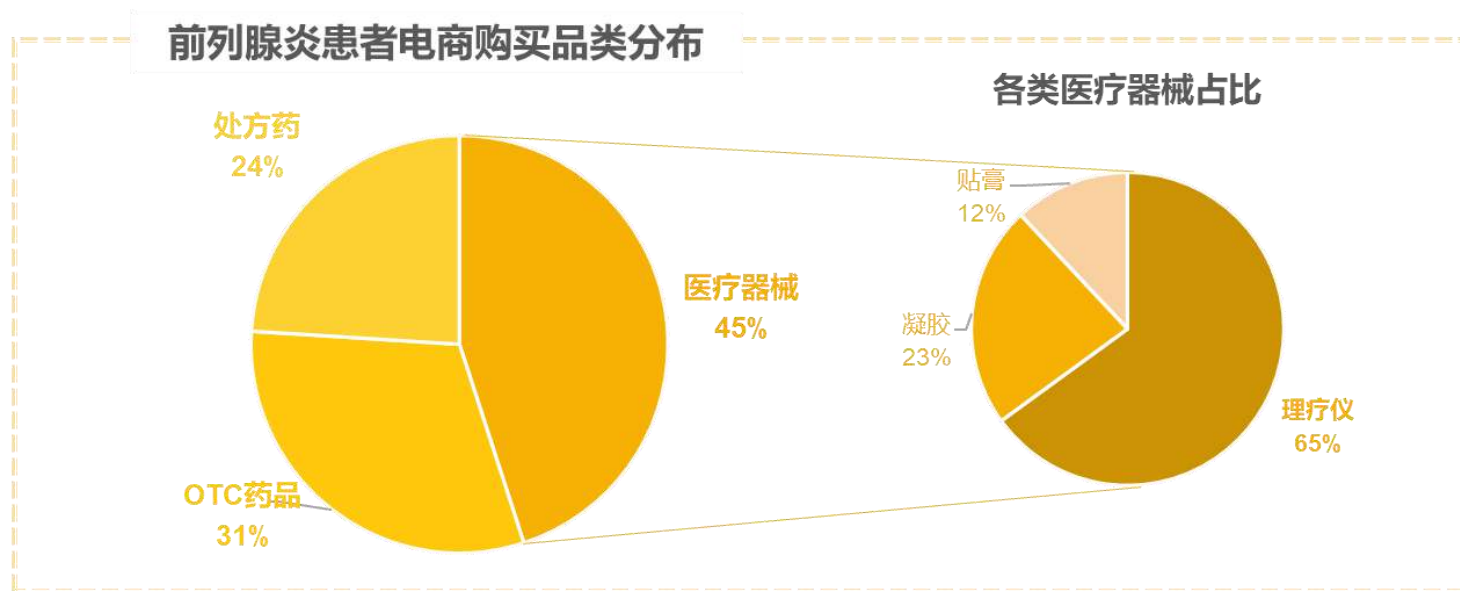


1.3.3 电商购买活跃，药品和器械为主

当一个疾病的治疗市场较为成熟时，消费者会自主到电商购买产品。
从电商的品类供给和消费情况，也能帮助理解消费者对解决方案的心智占位。

以前列腺炎为例：

- 目前的电商购买品类中，**药品整体约占55%**，其中OTC略多于处方药
- 医疗器械占比45%，其中以理疗仪为主，即除用药外，消费者对于使用物理手段辅助治疗的认可度较高；但此类产品通常售价较高（平均售价2000元以上），评价褒贬不一



数据来源：阿里，2022年9月

由于前列腺疾病的隐私性、复杂性等特点，产生了较多与专业医生、病友交流互动的需求。在各类具有社交属性的平台中，由于各平台自身特色、文化氛围和用户属性的差异，互动行为呈现明显的区别。

其中，**百度贴吧、知乎**等是传统的论坛式平台；**抖音、哔哩哔哩**等新兴视频媒体也附带很强的社交属性，患者可以通过弹幕、评论等形式与作者和其它观众进行充分互动：

资料来源：根据线上大数据内容整理绘制

- 现有的线上平台已具备一定的丰富性，能够初步满足用户了解信息、寻求慰藉的需求，但内容质量仍有提升空间，也常夹杂各类营销信息；
- 这类互动重点解决的是牵线搭桥的作用，让有需求的患者与各类解决方案提供方发生联系，后续一对一深度沟通；
- 对广大患者来说，可以按需到各类平台进行学习和互动，但对于具体的治疗和用药指导，还是**建议求助于专业医院和医生**

1.4 前列腺患者的困境

从患者线上行为和互动内容来看，目前前列腺疾病的患者认知和治疗中存在较多问题。

1.4.1 治疗选择不当，导致“劳民伤财”

由于疾病的难治性，使市场上仍然充斥着非正规的产品、医疗服务，一方面使疾病的治疗走了弯路，更加迁延难愈，另一方面也极大提高了患者的**决策难度**、**治疗成本**：

典型患者画像：对精神状态的影响



迁延难愈，丧失信心

都说现在医疗很发达，但却连个前列腺炎都治不好
一直治疗到现在还是没见好转，想死的心都有了...
怎么治都不好，已经有心理障碍了
症状都在难受的要死
我都好多年了，反反复复！



过度治疗，劳民伤财

前列腺炎用物理治疗的方法是不是都是骗钱的
医疗费用一共花了1万多..我是不是被这医院给骗了啊...
在我们这里当地医院做了埋线手术，这个有用吗？
就做了一次理疗做完就后悔了，感觉被骗了
花了几万了。戒色也戒了。一点效果没有，一辈子完蛋了



心情压抑，焦虑抑郁

人生已经彻底毁了
病拖久了，人就会越来越焦虑
最近两月真的是我30年来最黑暗的时候，烦的很
真是想死的心都有了
我真的绝望了

1.4.2 严重影响生活质量和社会融入

常见症状尿频、夜尿导致影响**正常工作、出行、休息**；泌尿、性功能问题，也常会影响患者对**自身的评价**，继而甚至影响**婚恋**等：

典型患者画像：对生活质量的影響



症状频发，影响生活

明明本来就没喝多少水，**可依然有想去厕所的想法**
晚上睡不好，白天又坐不住**频频想排尿**
不敢出门，不敢离厕所太远
最尴尬的就是刚出门没走多远就有**尿意想尿尿**
我也是**无限尿感**咋回事
无限尿意



严重社恐，影响婚恋

生这病，三十多了都**不敢再找女朋友了**
我感觉我要废了，**没法娶媳妇了**
前列腺炎搞的**都没法结婚**
27岁了，不知道怎么找对象结婚，**没有勇气坦白自己有这个病**
因为这个病，已经**严重社恐了**。
现在几乎**不想做任何社交**。



羞于启齿，讳疾忌医

我是高中生，也有这个，**也不好意思和爸妈说**
平常前列腺胀痛，吃这个行吗，**不好意思去医院**



Part 2

前列腺患者症状感知与就诊情况

- 症状感知：前列腺如何刷“存在感”
- 前列腺疾病就诊情况
- 检查与确诊现状

2.1 症状感知：前列腺如何刷“存在感”

健康就像空气，只有出了问题，才会注意到它的存在；

前列腺健康也是如此，当它出现问题，就会从各个角度来引发不适，刷“存在感”

2.1.1 前列腺炎中，慢性非细菌性前列腺炎占比约90%

- 从诊疗数据来看，I、II、III、IV型的分型不常提及
- 医患沟通中通常直接使用细菌性前列腺炎、慢性非细菌性前列腺炎等作为诊断的名称
- 其中细菌性前列腺炎整体占比约10%，非细菌性占比约90%：

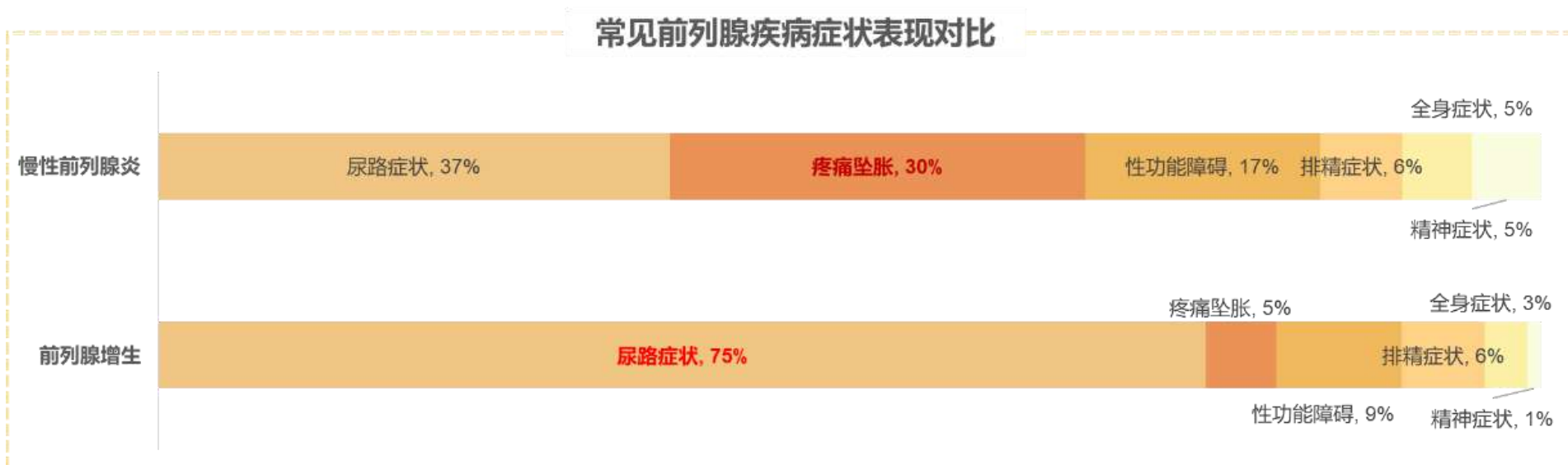


数据来源：医患问诊，n=384,931

2.1.2 前列腺疾病中，尿路症状和局部疼痛最常见

(1) 前列腺疾病中，患者有感知的常见症状，从类型来看，主要有下尿路症状、性功能障碍、局部疼痛、全身症状、精神症状等，不同病种的症状表现有所差别：

- 对于前列腺炎，除尿路症状外，局部疼痛坠胀的比例也较高，约为30%
- 前列腺炎患者有17%存在早泄、阳痿等性功能问题；
- 患者通常处于性旺盛期，性功能的问题，既可能是前列腺炎引发的症状，也可能是合并症；
- 前列腺增生属于退行性病变，病程更长、进展更缓慢，主要表现在尿路症状，占比75%：



数据来源：在线问诊，n= 470,312

2.1.2 前列腺疾病中，尿路症状和局部疼痛最常见

(2) 各疾病在具体的症状表现也有所不同

① 首先是尿路症状：

- ❑ 各类前列腺疾病，最常出现的尿路症状均为尿频、尿急、尿不尽；
- ❑ 但急性细菌性前列腺炎，更多出现尿痛、尿道灼热；
- ❑ 前列腺增生，更多出现排尿困难、夜尿、尿潴留

常见前列腺疾病TOP10尿路症状对比



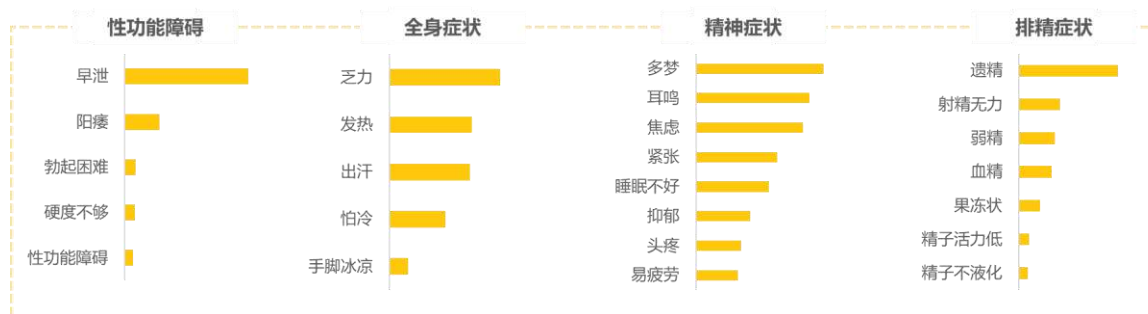
② 其次是局部疼痛、坠胀症状：

- ❑ 各类前列腺疾病，最常出现的局部症状均为胀痛、痒、酸痛、坠胀
- ❑ 急性细菌性前列腺炎，更多出现痒、刺痛、隐痛；
- ❑ 前列腺增生，更多出现小腹胀、腰疼

常见前列腺疾病TOP10局部症状对比



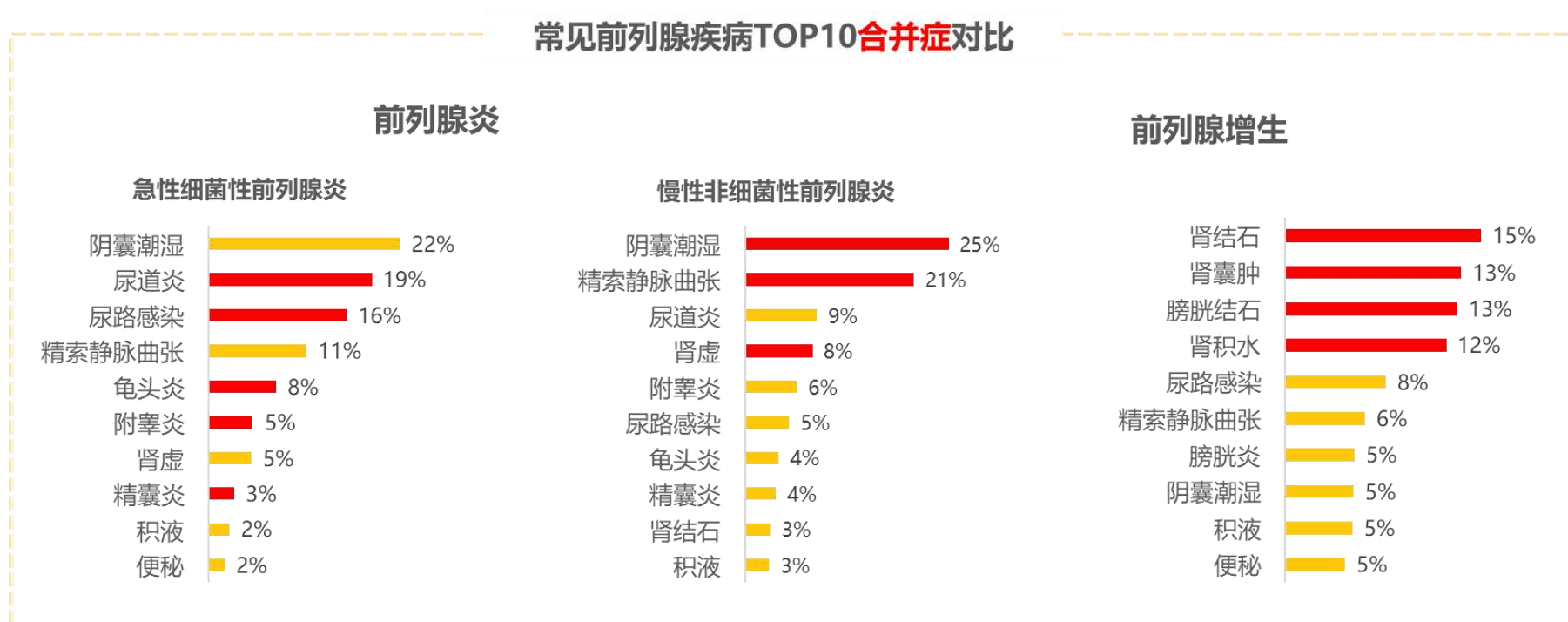
③其它几类症状在不同疾病中差异不明显，出现较多的症状如下：



2.1.3 常见合并症及相互关系

除早泄、阳痿等性功能问题，前列腺患者的常见合并症有阴囊潮湿、精索静脉曲张、尿道炎等：

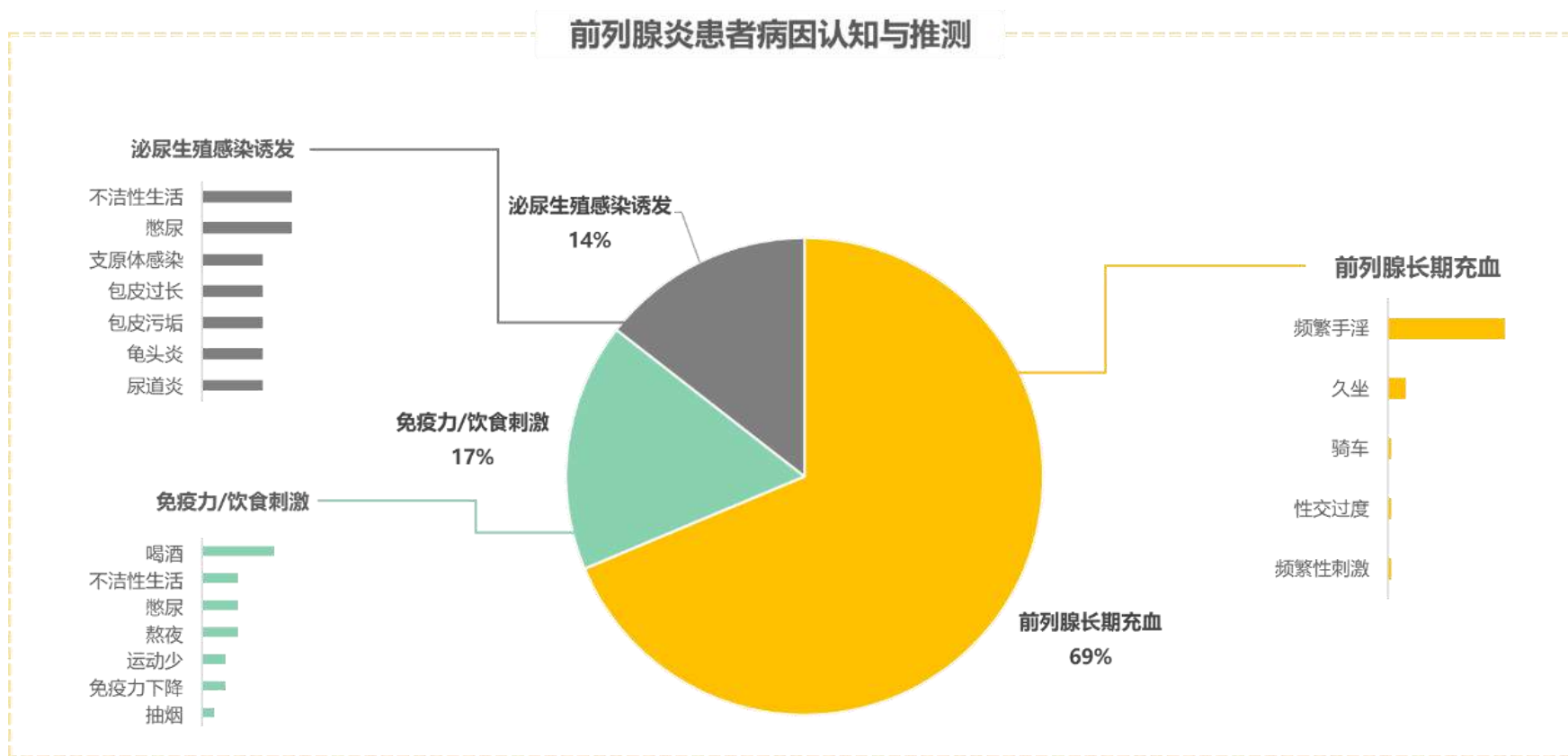
- 急性细菌性前列腺炎更常合并尿道炎、龟头炎等其它下尿路、生殖感染；
- 慢性前列腺更多合并阴囊潮湿、精索静脉曲张、肾虚；
- 前列腺增生由于尿路阻塞问题，更常伴有肾结石等上尿路疾病



数据来源：在线问诊，n= 470,312

2.1.4 频繁手淫、久坐、泌尿生殖感染等是患者普遍认为的前列腺炎诱因

- 目前医学上对前列腺炎的病因没有定论，通常认为病因较为复杂多样。
- 患者有认知的病因主要是前列腺长期充血、免疫力下降、继发感染等，其中“**手淫**”是最常想到的原因，占有提及病因的近**50%**：

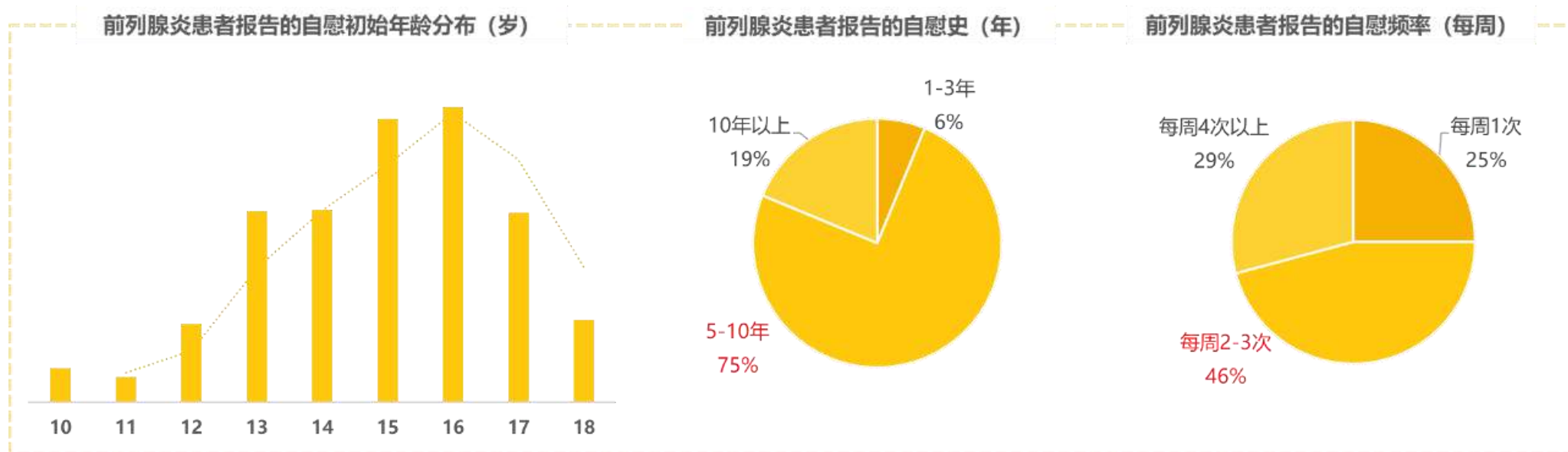


数据来源：医患问诊，n=384,931

2.1.4 频繁手淫、久坐、泌尿生殖感染等是患者普遍认为的前列腺炎诱因

(1) 患者通常对“手淫”存在一定的负罪感，会主动向医生坦白，也是病友交流的核心话题

- 过早、长期、频繁手淫，不重视事后清洁卫生，会大大增加前列腺炎的风险：
- 从患者报告的手淫初始年龄来看，**12-17岁**，即初中、高中阶段，是接触、开始这一行为的高峰期，因此，这也是各方加强关注和教育的重点阶段；
- 超过**75%**的前列腺炎的患者手淫史超过**5-10年**
- 从频率来看，75%的患者手淫频率，超出了每周一次的建议频率



数据来源：医患问诊，n=384,931

2.1.4 频繁手淫、久坐、泌尿生殖感染等是患者普遍认为的前列腺炎诱因

(2) 值得注意的是，患者开始手淫的年龄通常较小，而3-5年后，仍在高中阶段即出现前列腺炎症状的情况也较为普遍：

前列腺炎患者描述的手淫及疾病进展关系示例

“今年18岁，因为长期手淫，后来就尿频尿急，曾经有段时间尿不尽”

“从14岁开始手淫，18岁左右开始出现尿等待现象，21岁左右出现阴囊潮湿、会阴部坠胀，早泄等症状”

“13岁开始手淫，很频繁……19岁时感觉不舒服，去医院检查了一次，肛诊确诊前列腺炎”

资料来源：病友交流互动内容整理

(3) 判断是否手淫过度，主要看几个方面：

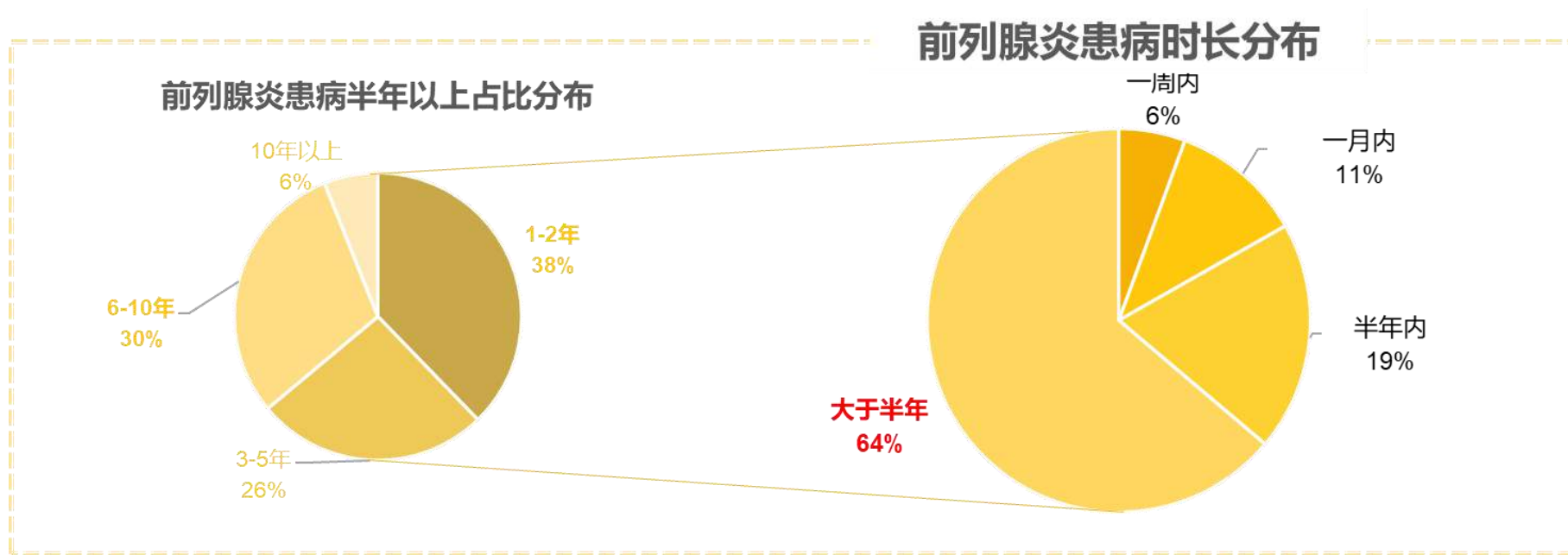
- 是否导致身体体能下降
- 是否导致下体疼痛
- 是否成瘾，沉迷其中无法自拔
- 是否导致排尿困难、尿频尿急

如果出现了其中一类或几类问题，就需要及时降低频率，使机能得到恢复。

2.2 前列腺疾病就诊情况

2.2.1 患病半年以上的占比约64%，其中3年以上的比例有又超60%

- 现有诊疗情况来看，前列腺炎的患病时间通常较长，迁延难愈的特征十分明显
- 具体来看，患病**半年以上的占比约64%**，其中**3年以上的比例有又超60%**：



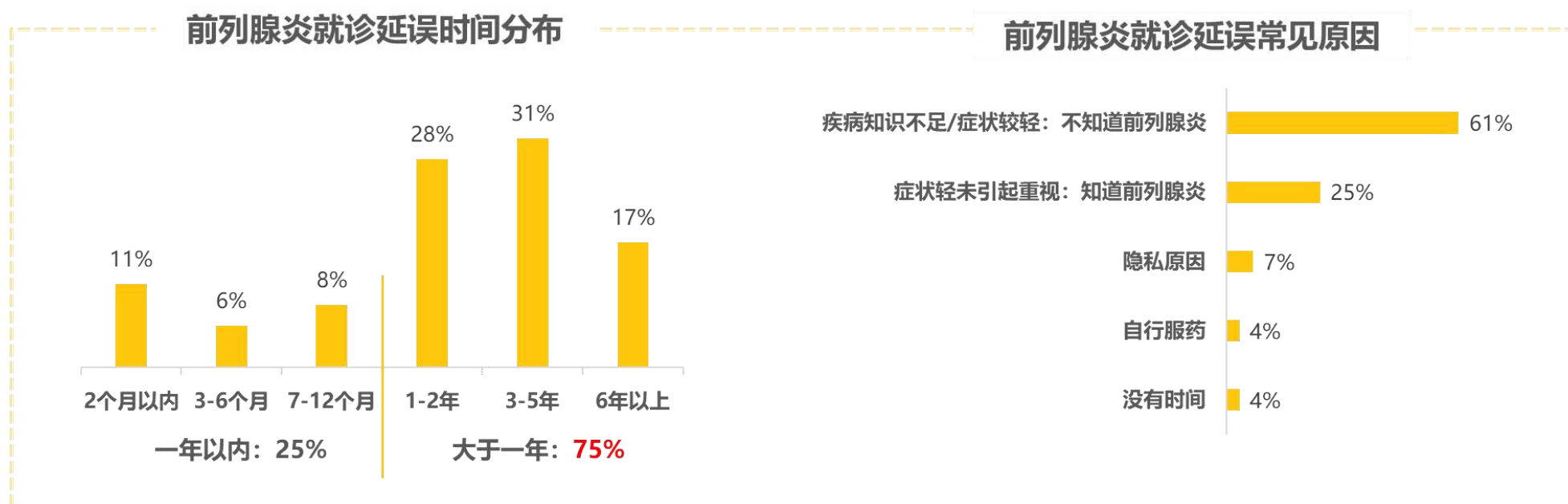
数据来源：医患问诊，n=384,931

2.2 前列腺疾病就诊情况

2.2.2 31%的前列腺炎患者发病到就诊延误时间超过3-5年，超过6年的有17%

就诊延误，错过了最佳治疗时机，是导致前列腺疾病迁延难愈的重要原因。

- 前列腺炎就诊延误的时间通常较长，**延误一年以上的比例约75%**；
- 发病时年龄小，对疾病认识不足，或初期症状较轻，导致重视程度不足；
- 或由于隐私原因没有与家人及时沟通健康状况，是就诊延误的主要原因：



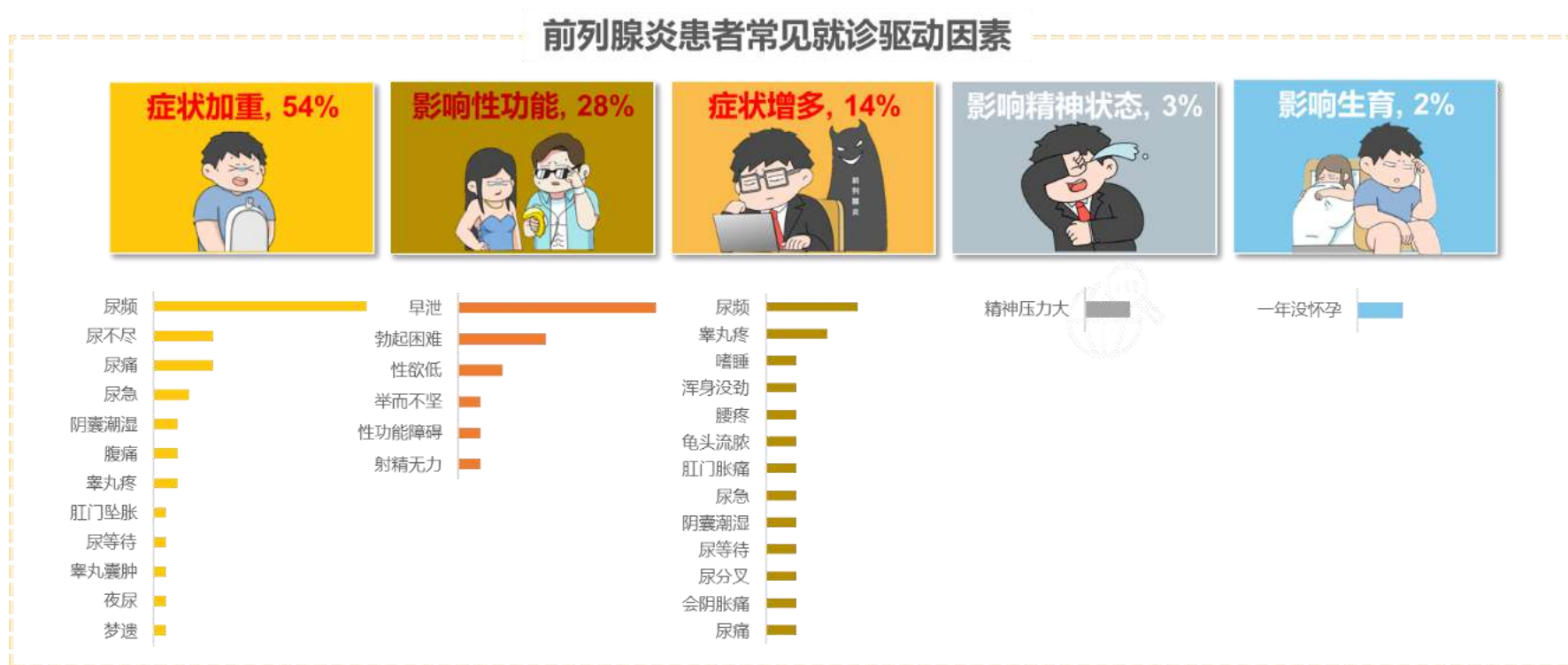
2.2.3 就诊驱动因素：54%的患者在症状加重了才就医

很多患者最终仍会选择就诊，进行正规治疗。

促使其就诊的直接驱动因素通常是：

- ❑ 症状加重至无法耐受
- ❑ 对性功能有了明显影响
- ❑ 或单一/少量症状变为较多症状叠加

这些都会显著提高患者对疾病的重视程度和看诊意愿：



数据来源：医患问诊，n=384,931

2.3 检查与确诊

2.3.1 常用检查

进入到医院就诊环节，为了明确诊断、明确分型，临床医生通常会进行一系列的检查。

对于前列腺炎：

- 医生重点详细询问病史和症状表现，以更好地进行疾病鉴别，占比为47%
- 其次较多使用泌尿系统相关的实验室检查，占比42%

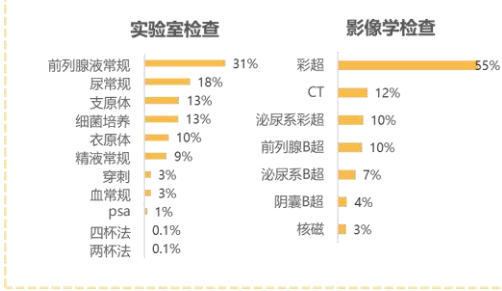
对于前列腺增生：

- 实验室检查最为常用，具体手段是穿刺、psa检查等
- 同时也会更多使用影像学检查，以判断增生程度，以及增生的前列腺与膀胱、尿道的关系；
- 更多使用尿动力检查，以评估增生导致的泌尿功能受损程度：

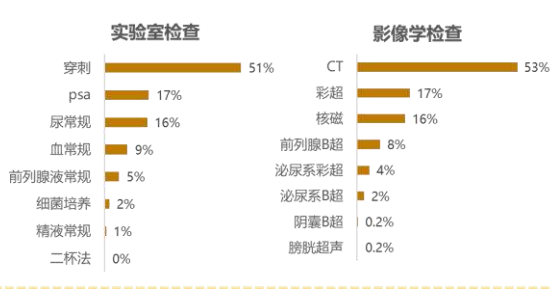
各类前列腺疾病常见诊断动作



前列腺炎常用具体检查



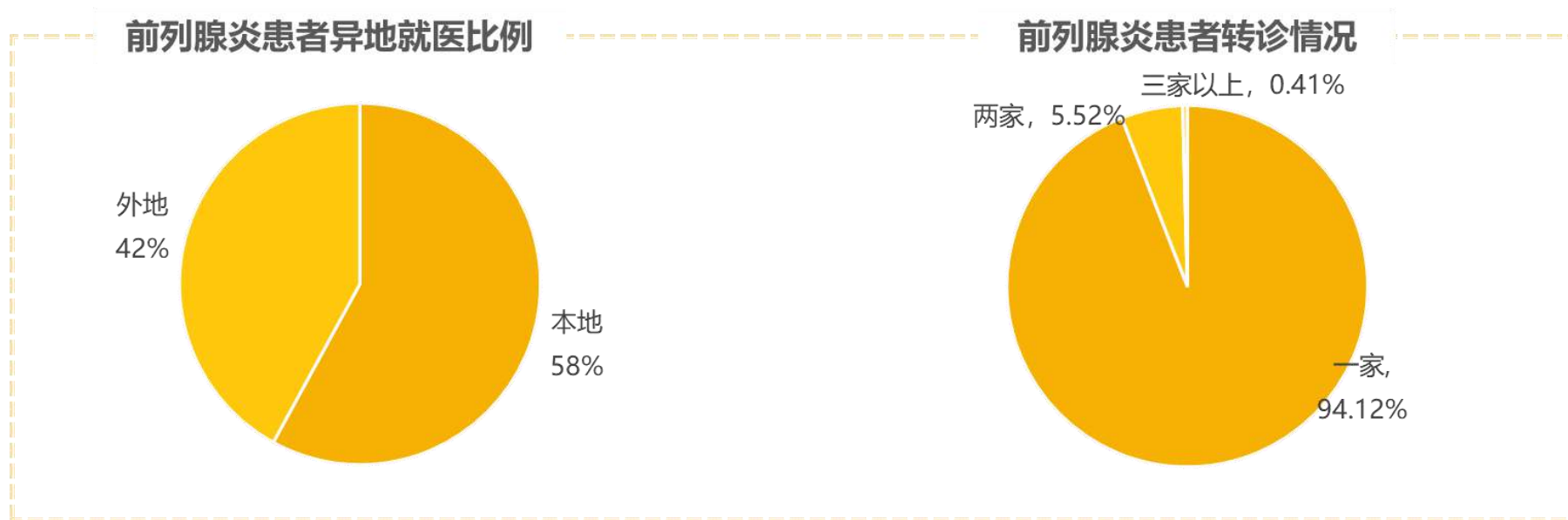
前列腺增生常用具体检查



数据来源：在线问诊，n= 470,312

2.3.2 前列腺炎易反复，患者反复就医，饱受折磨

- 由于确诊困难、易复发，部分患者会放弃继续治疗，默默忍耐病痛折磨；当然，这其中有部分患者的症状会逐步好转，或呈波动状态；
- 也有部分患者没有放弃治疗信心，或被迫将治病作为首要、主要的事业，这就会出现异地就医和转诊于多家医疗机构的情况，这显然会带来很高的时间和金钱消耗：



数据来源：在线问诊，n= 384,931



Part 3

前列腺疾病现有治疗与用药分析

- 治疗策略取决于症状严重程度
- 科学治疗：信心和耐心是基础
- 中西医结合，快治慢养
- 心理疏导和生活调节

3.1 整体治疗策略：取决于症状严重程度

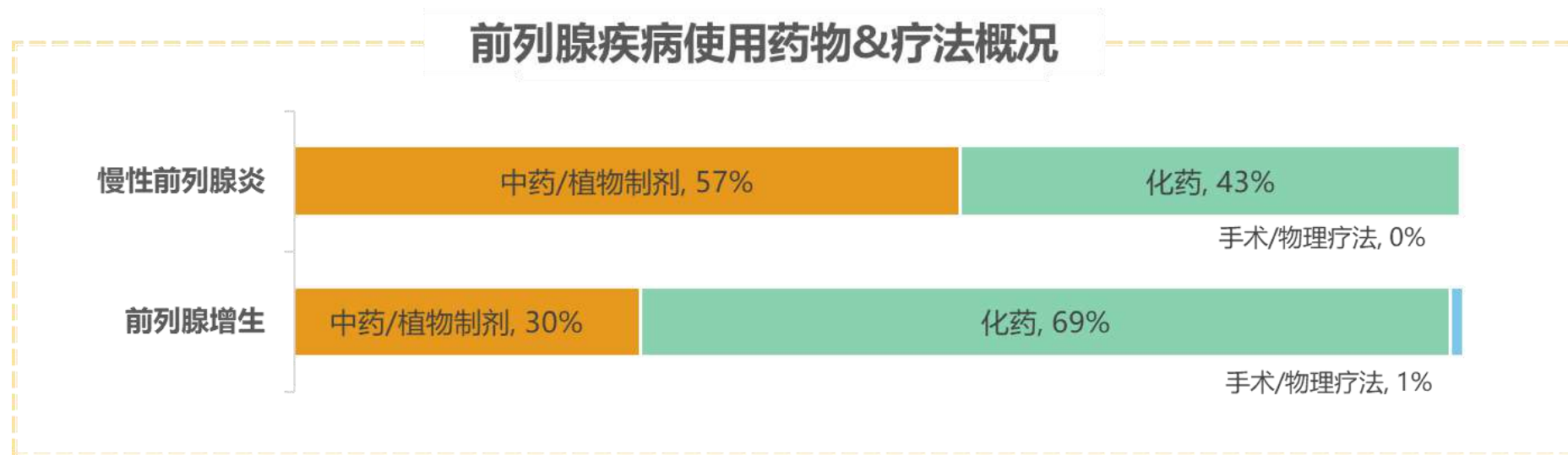
前列腺炎是否治疗、如何治疗，取决于**症状的严重程度**，即是否有明显的症状感知、影响正常生活工作和精神状态：



3.2 科学治疗：信心和耐心是基础

3.2.1 疗法多样，中成药/植物药是主力

- 整体上，前列腺疾病的常用疗法主要有中药/植物制剂、化药、手术/物理疗法。
- 针对前列腺炎的治疗，**前列康等中药/植物制剂**是患者和医生更常见的选择，**占比近60%**：

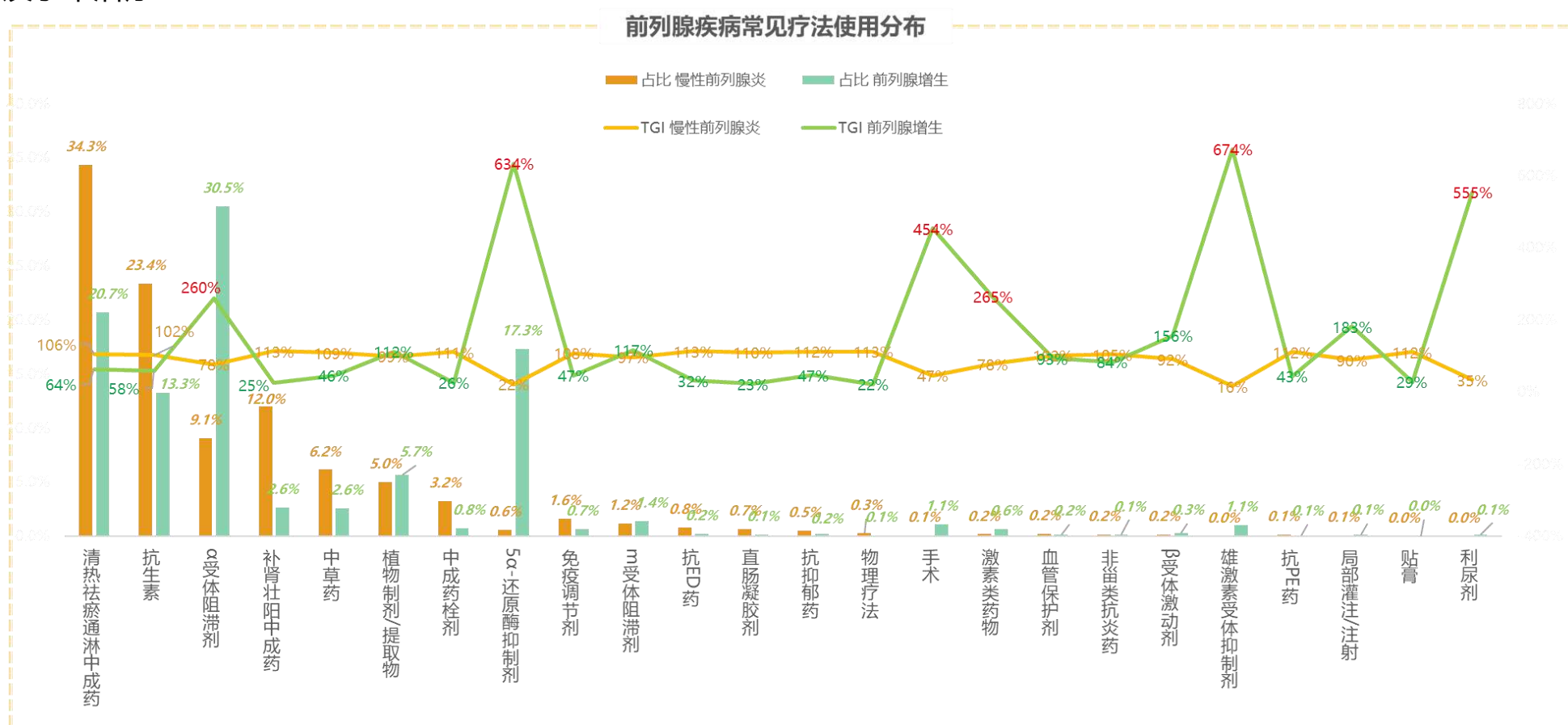


数据来源：在线问诊，n= 470,312

3.2.1 疗法多样，中成药/植物药是主力

具体来看，前列腺疾病在治疗中使用的疗法十分复杂多样。从诊疗数据来看，常用的疗法&药物达到二十多类：

- **药物仍是主流**，使用最多的是清热祛瘀通淋的中成药、抗生素、 α 受体阻滞剂、补肾壮阳中成药、中草药，以及植物制剂/提取物；
- 从使用倾向来看，慢性前列腺炎对各类疗法无显著倾向；
- 前列腺增生由于集中在控制雄激素缩小腺体和解决泌尿困难，更倾向使用激素相关药物、5 α -还原酶抑制剂、 α 受体阻滞剂等，以及手术治疗：

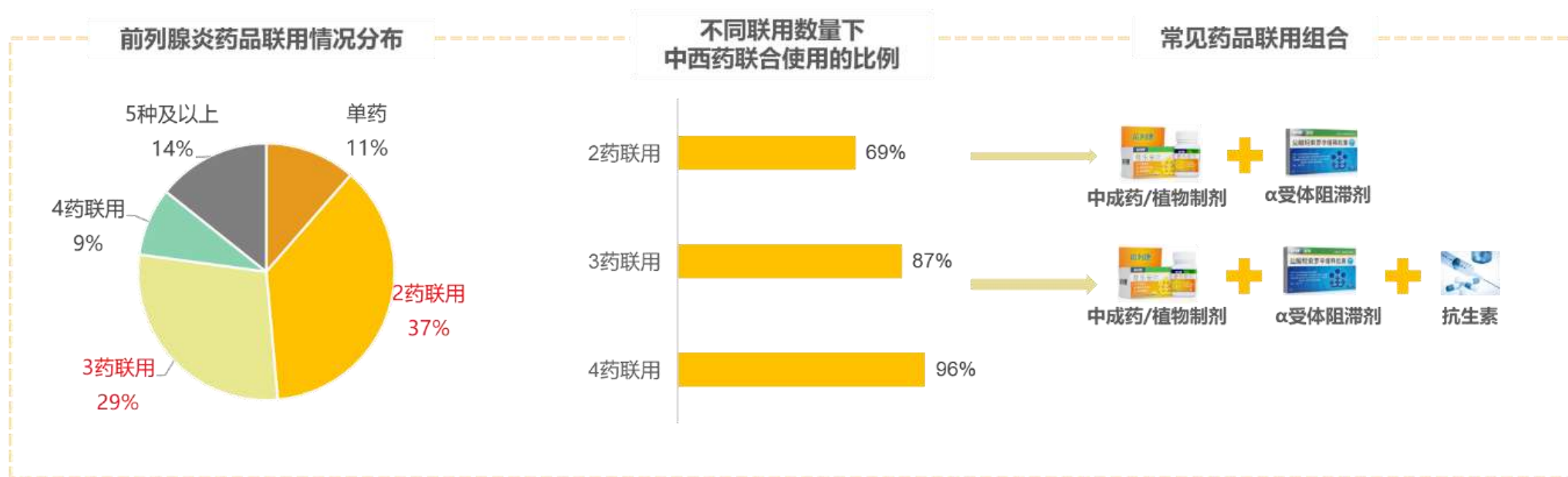


数据来源：在线问诊，n= 470,312

3.2.2 中西结合，灵活用药

实际治疗中，通常是多类疗法同时开展，联合用药、联合治疗的比例很高：

- 联合用药情况来看，**多药联用的比例近90%**，其中2药联用和3药联用最为常见
- 具体联用品种来看，医生多会建议中西药联合使用，**中西结合的比例随着联用数量的提升而增加**，多达到**70%以上**
- 常用组合来看，最常见的用药方案是中成药/植物制剂（前列康等）+ α 受体阻滞剂（必坦等），3药联用通常会再加用抗生素



数据来源：前列腺炎医生处方，n=15,168

3.2.3 用药持续时间 (DOT) 不足、方案调整频繁

(1) 由于治疗复杂、易复发，前列腺炎患者往往会逐渐丧失治疗耐心，从而在不同疗法、产品之间反复转换和尝试。

- 从专业医生的角度，如《慢性前列腺炎中西医结合多学科诊疗指南》中，推荐对于早期CBP 和CP /CPPS患者，可给予敏感性药物4-6周作为一线治疗；
- 但实际用药情况来看，多数患者用药持续时间 (DOT) 严重不足，有43%的患者用药时间不足3周，37%的患者为3-4周，**坚持用药5周及以上的比例仅为20%**
- 患者进行方案调整的情况十分常见。很多时候几天不见疗效，就会转向其它医生/疗法，这会导致应有的治疗效果变差，也会增加很多额外成本。

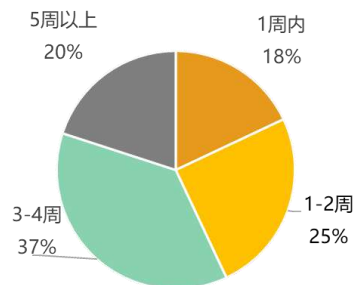
(2) 另一方面，患者不能坚持用药，也是考虑到用药风险等，以抗生素为例，一方面担心导致耐药，另一方面也会导致肠道菌群紊乱等，引发更多全身性症状：

前列腺炎患者对抗生素的担忧描述示例

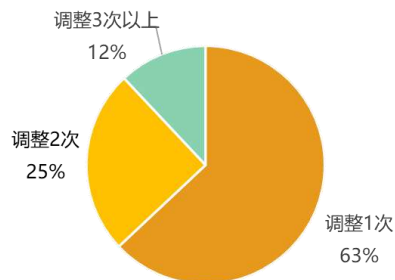
抗生素能连续吃一个月吗？网上很多医生说，只能吃半个月，对身体不好，**想吃停几天再吃！**
 我吃了17天抗生素，没症状了，又吃了三天**就停了，不敢吃了**
 慢性前列腺炎，吃了抗生素3周了，感觉有效果，**感觉副作用有点大，中间可以停药吗？**停几天合适
 长期服用抗生素**是否有危害？**治疗前列腺炎左氧氟沙星片 已经服用4周 是否还有必要继续服用

这时可以考虑尝试天然植物制剂（如前列康等），对于提高免疫力、促进微循环、抗炎消肿止痛等方面有确切效果。

前列腺炎单一方案持续时间 (DOT)



前列腺炎治疗方案调整的比例



数据来源：前列腺炎患者用药数据，n=55,137

3.2.4 病情易反复，专家推荐快治慢养

由于任何疗法见效都需要一定周期，耐药复发、停药复发的现象也很普遍，很多患者在阶段性症状缓解后自行停药，导致病情反复发作。

- 从实际诊疗来看，患者复发的比例十分常见，**复发2次及以上的比例超过60%**
- 针对病情反复的情况，专家建议**快治慢养**的用药策略，使用坦索罗辛缓解急性症状，同时长期服用前列康等植物制剂对前列腺进行养护，预防复发：

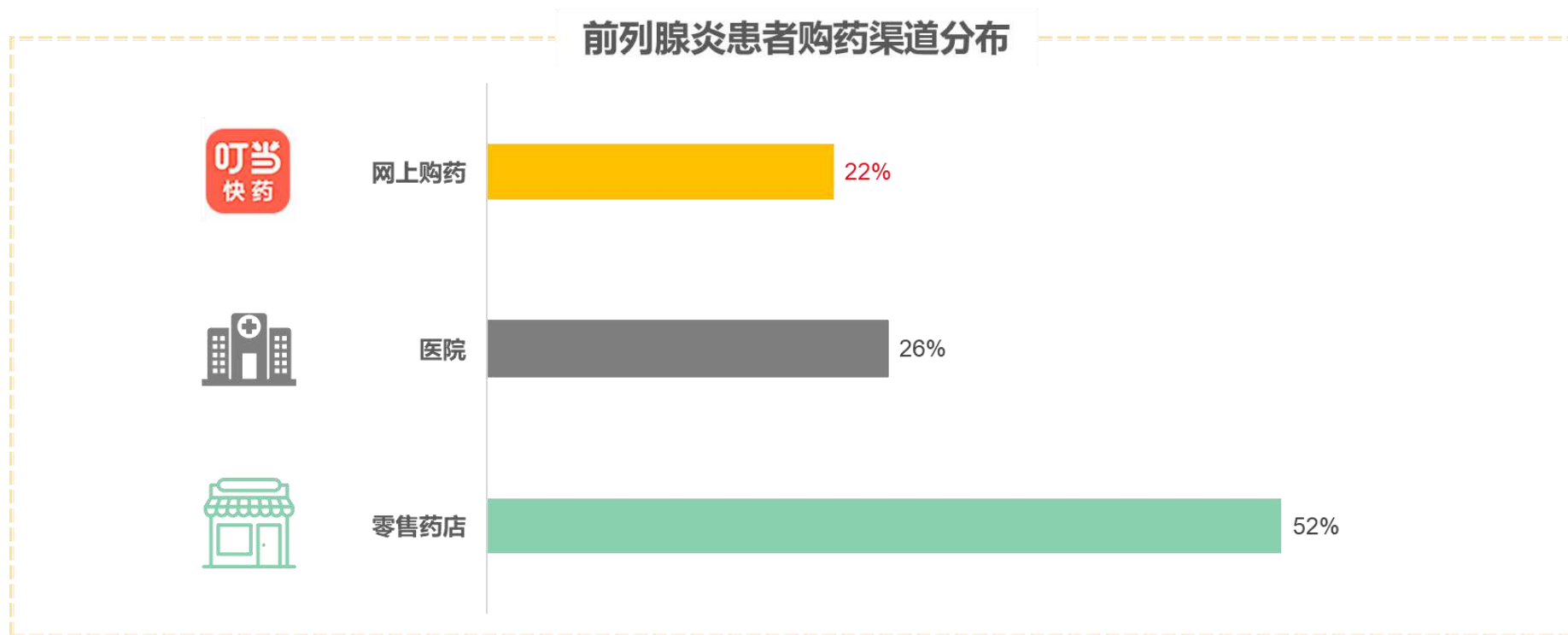


数据来源：医患问诊中患者描述内容；相关专家诊疗用药建议整理

3.2.5 自主购药较多，线上购药活跃

由于老患者较多，常常“久病成医”，前列腺患者自主购药的比例很高：

- 零售药店占比过半，医院相对较少
- 由于疾病的隐私性，以及线上购药的便捷性，O2O（如叮当快药）等网上购药的行为愈发普遍
- 疫情常态化，也使线上购药的习惯得以延续：

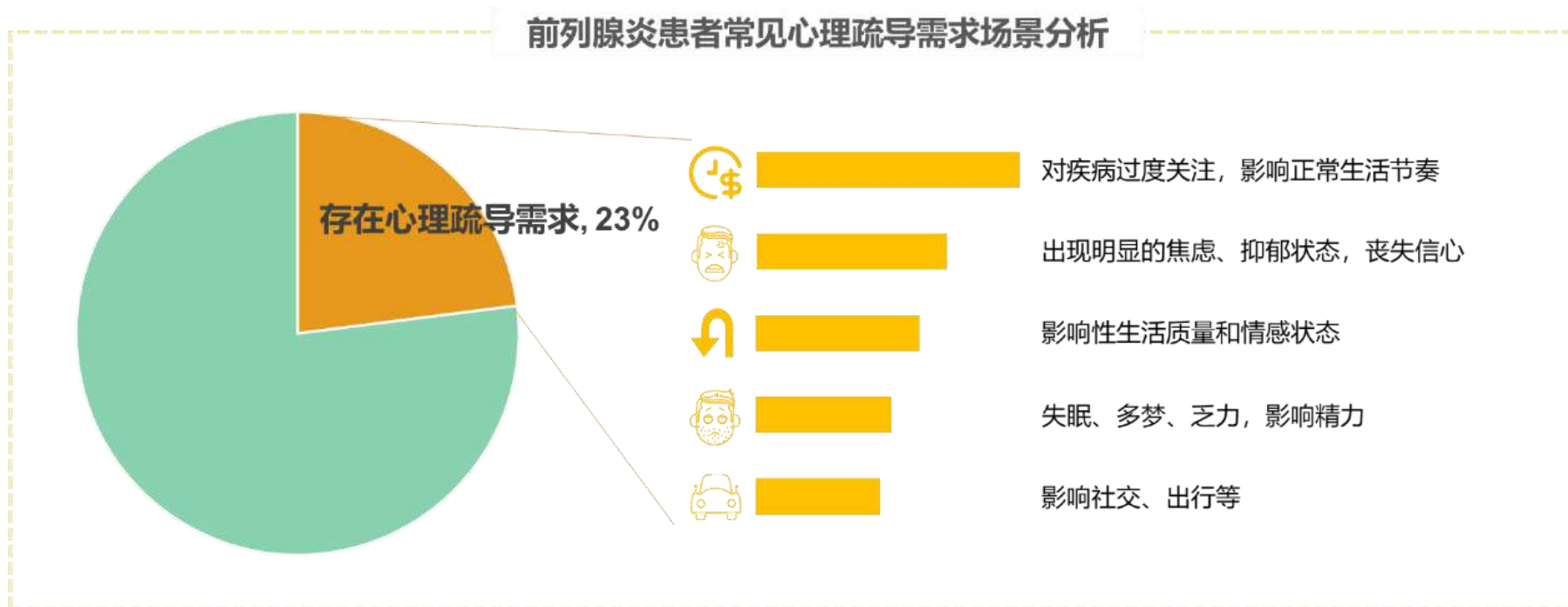


数据来源：各类线上平台中患者提及的购药渠道，n=14,985

3.3 其它治疗

3.3.1 心里疏导十分必要：整个人都不好了

- 前列腺炎是典型的**心身疾病**。由于私密性强、症状多样、难以治愈、容易复发等特点，常常会使患者**承受很大的心理压力**，一方面会**对病情过度关注**，无形中加重了心理和身体负担；另一方面也可能**对治疗失去信心和耐心**
- 因此，在临床治疗中，医生通常会**积极关注患者的心理状态**，进行**开解和疏导**，帮助患者放下包袱、重塑治疗信心；同时也建议患者**积极与家人沟通**，取得相应的理解、支持、关爱和帮助。



数据来源：医患问诊，n= 384,931

3.3 其它治疗

3.3.2 生活方式调节：健康生活、预防复发

- 前列腺不是单一器官的疾病，与**整个盆腔体系**，以及整体免疫力都息息相关
- 对于前列腺疾病要强调**系统治疗、综合治疗**，**生活方式调节**是其中的重要组成部分
- 前列腺炎应该是“三分治、七分养”
- 具体如何养，要从诸多方面展开：

前列腺炎患者生活注意事项



注意休息
避免劳累，保持良好心态



坚持运动
跑步快走，提高免疫力



避免受凉
前列腺喜热怕冷



不要憋尿
减少对前列腺压迫



保证饮水
利用尿液充分冲洗尿道



健康饮食
避免烟酒、辛辣饮食刺激



盆底训练
促进循环、改善炎症



温水坐浴
缓解前列腺和盆底紧张



勃起不排尿
局部充血消退再行排尿



科学性生活
视个人情况，量力而行



Part 4 现状问题与改进建议

4. 现状问题与改进建议

(1) 发病率高，愈发年轻化

前列腺疾病已成为男科最长间的疾病需求之一，且存在明显的**年轻化趋势**，对于疾病的早发现、早治疗，如对**学生阶段**前列腺炎的教育和关注，显得愈发重要。

(2) 疾病认知有待提升

由于疾病的病因复杂、症状多样，较多患者对疾病的**认知不足**，且由于疾病的**隐私属性**，出现症状后容易出现**紧张、焦虑**，难以自行对病情进行判断，**需要更多科普教育**。

(3) 就诊亟待规范

目前前列腺疾病的就诊情况不容乐观，延误就诊的情况十分普遍，**76%的患者就诊延误达一年以上**，贻误了治疗时机，导致病情迁延难愈；此外，**患者对各类医疗服务和产品的选择也存在一定混乱**，需要加强指导。

(4) 不能坚持用药

由于治疗方法和病情的复杂性，以及易复发的特点，会逐渐消磨患者的耐心，**能够足量足疗程用药的患者仅为20%**；患者会频繁调整治疗方案，导致效果无法保证，未来需加强对患者坚持用药的指导和监督。

(5) 患者存在较多误区

对于病情的夸大和过度渲染。前列腺患病率很高，但是隐私度高，病情交流少，没有对比，盲目听信各类宣传，会认为自己的病情“比别人重”；患者常到网上查找信息，**也存在一些误导**，如前列腺炎“治不好”、可以“快速治愈”等，都会让患者“误入歧途”，**需要加强引导**。



Part 5

结论与展望

5. 结论与展望

(1) 应该更加重视男性的健康，尤其是前列腺健康

- 长期起来，男性在社会和家庭常常都扮演着**承担压力**的角色，轻易不能“示弱”，因此对于日常健康的问题，往往**缺乏关注**，导致**很多疾病被忽视，延误治疗**。
- **前列腺疾病**就是典型的问题之一，从本次研究中发现，其发病**人群非常庞大**，对患者的日常生活、精神状态、社会融入等也有**很严重的影响**，但**重视程度亟待提高**。

(2) 加强科普教育，提高国人对前列腺疾病的认知刻不容缓

- 从海量的患者行为数据中可以发现，前列腺疾病的关注度较高，**但认知有待提升**。
- 由于疾病的隐私性，患者普遍会先需求**自我诊断、自我药疗**，但前列腺疾病病因、进展、治疗都**十分复杂**，患者常常**难以准确掌握相关知识**，需要不断**加强相关的科普教育工作**。
- 目前对于前列腺疾病的认知在不同地域、人群中还存在较大的差异，对**全民的教育、全面提升疾病认知**，提高**男性患者生活质量**，任重而道远。

(3) 倡导科学健康的生活习惯是应对疾病的基础

- 前列腺疾病具有典型的**心身疾病**的特征，患者在面临各种排尿、疼痛、性功能的身体症状同时，还要面对巨大的心理压力，近四分之一的患者需要医生的**心理疏导**；
- 病情常常迁延难愈，也与患者难以坚持管理各种危险因素，以及反复发作后丧失耐心和信心有关。
- 因此，在前列腺疾病的治疗和长期管理过程中，需要坚持**科学健康的生活习惯**，如科学饮水、科学排尿、科学对待手淫等。
- 对患者的**身体健康和心理健康要同等对待**，在保证良好身体状态的同时，增加与专业人士、共病人群的交流，分享经验，增强信心。

5. 现状问题与改进建议

(4) 科学合理的治疗方案可以有效延缓和改善疾病进展

- 前列腺疾病由于其生理解剖特征、病因复杂多样等原因，**很难“快速治愈”**，对前列腺疾病的治疗要有打持久战的准备；目前患者用药时间普遍不足，需要加强监督管理。
- 前列腺疾病治疗的药品和其它疗法种类繁多，如何根据自身特点，选定科学合理的治疗方案显得十分重要。
- 从疾病诊疗用药大数据来看，**中成药/植物药是主流的选择**，而**中西结合、快治慢养**是更科学的治疗策略。

(5) 隐私类产品方便快捷的触达越来越被接受

- 前列腺疾病具有较强的**隐私属性**，患者常常需要下很大的决心才能去医院就医，也常常不希望身边的家人朋友等知晓。
- 因此，作为能更好**保护用户隐私、更加方便快捷的药品购买渠道**，线上电商、**O2O（如叮当快药）**等，就成为更多前列腺患者的选择。
- 疫情常态化对线下购物的影响，使线上购药渠道的使用习惯更加普及；未来应进一步**借助数字化的手段和工具**，更好地为广大前列腺疾病患者服务。